



*SI SCRIVE FORMAZIONE SI LEGGE FUTURO*

**RELAZIONE AL BILANCIO  
SOCIALE 2020  
RELAZIONE NUMERO 9**

**ENAIP Impresa Sociale S.r.l.**

**Relazione approvata dall'Assemblea Soci**

**24 Giugno 2021**

## Sommario

NOTA INTRODUTTIVA.....	4
Nota metodologica .....	8
SEZIONE A .....	9
1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE E SUGLI AMMINISTRATORI .....	10
1.1 Identità .....	10
Nome, indirizzo della sede legale, sedi secondarie .....	10
1.2 Mission e Vision .....	11
1.3 Centralità e attenzione alla persona.....	14
1.4 La relazione educativa autentica .....	14
1.5 Affidabilità, innovazione e competenza .....	15
1.6 Settore nel quale l'ente opera e servizi prodotti o scambiati .....	15
1.7 Amministratori e soggetti che ricoprono cariche istituzionali .....	18
Nominativi, nomina e durata in carica degli Amministratori .....	18
Nominativo, nomina e durata in carica del Sindaco unico .....	18
SEZIONE B .....	19
2 STRUTTURA GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE .....	20
2.1 Scopi ed Oggetto sociale .....	20
2.2 Forma giuridica adottata dall'ente .....	20
2.3 Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente .....	21
2.4 Organi dell'Ente.....	21
Assemblea dei soci.....	21
Consiglio di Amministrazione.....	21
Composizione del Consiglio di Amministrazione .....	22
Organo di controllo .....	22
2.5 Informazioni sui soci dell'ente.....	23
Partecipazioni societarie.....	24
Patrimonio immobiliare .....	24

2.6 Vita associativa .....	<b>Errore. Il segnalibro non è definito.</b>
2.7 Mappa dei portatori di interessi .....	26
2.8 Organico.....	28
2.9 Compensi a qualunque titolo di membri degli Organi e Dipendenti .....	30
2.10 Tipologie e numero dei beneficiari delle attività svolte .....	31
SEZIONE C .....	33
3 OBIETTIVI E ATTIVITA' .....	34
3.1 Finalità principali dell'ente nell'attuale contesto istituzionale .....	34
3.2 Obiettivi di gestione e risultati conseguiti nell'anno .....	35
3.3 Organizzazione interna.....	38
3.4 Principali attività dell'ente in relazione all'oggetto sociale .....	40
3.5 Presentazione attività sedi operative.....	41
3.6 Procedure di monitoraggio e valutazione .....	54
3.7 Forme di coinvolgimento dei lavoratori.....	55
3.8 Strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri .....	56
3.9 Dettaglio programmazione attività 2020 .....	56
Formazione Finanziata: attività acquisite 2019-2020 (in continuità 2019 o avvio 2020) .....	56
Sviluppo Formazione Autofinanziata e attività programmate per il 2021 .....	59
SETTORE AUTO-MOTO.....	59
SETTORE SOCIO EDUCATIVO.....	59
SETTORE CINEMA E AUDIOVISIVO .....	59
SETTORE INFORMATICA-COMUNICAZIONE.....	59
AMBITO MESSA IN TRASPARENZA E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE .....	60
SETTORE CORSI SANITARI .....	60
TIROCINI .....	60
ACCORDI COMMERCIALI e CONVENZIONI.....	60
SEZIONE D.....	60
4 ESAME SITUAZIONE FINANZIARIA .....	61

#### 4.1 Analisi delle entrate e dei proventi; analisi delle uscite e degli oneri .....61

### NOTA INTRODUTTIVA

L'Assemblea dei soci di **Enaip Impresa Sociale S.r.l.** (di seguito Enaip IS) tenutasi il 24 giugno 2021 ha approvato il terzo Bilancio d'esercizio e Bilancio Sociale dell'attuale mandato, presentati dal Consiglio di Amministrazione nominato il 18 luglio 2018 con il compito di riorganizzare e riportare gradualmente in equilibrio economico-finanziario la società, sviluppando la sua attività nelle Regioni del centro-sud del Paese.

Si sarebbe trattato dunque di un terzo ordinario anno di risanamento e rilancio, se la pandemia da COVID-19 non avesse fatto violentemente irruzione ad inizio 2020 nella vita di tutti i cittadini del mondo ed nel concreto svolgersi delle attività di tutte le aziende, compresa Enaip IS. Purtroppo il settore della formazione professionale è stato uno tra i primi ad essere colpito dal lockdown di marzo, con la sospensione totale delle attività, che ancora mentre si scrive (maggio 2021) sono parzialmente bloccate e comunque fortemente condizionate dalle norme che via via si sono susseguite nel tempo. La pandemia da COVID-19, come era purtroppo prevedibile, continua ancora oggi - infatti - a provocare contagi, vittime e disagio economico-sociale in tutto il mondo.

L'anno 2020 è stato pertanto caratterizzato da una forte riduzione e/o rimodulazione delle attività in conseguenza della crisi pandemica, che ha richiesto sia notevoli sforzi per garantire lo svolgimento delle attività in atto che capacità di adeguamento al fine di pianificare e valorizzare modelli innovativi per le azioni formative future.

Anche ENAIIP IS ha ovviamente dovuto fronteggiare le ripercussioni negative dai vari DPCM e dalle diverse limitazioni imposte dalle Regioni circa la possibilità e le modalità di erogazione dei percorsi formativi a distanza piuttosto che in presenza.

Inoltre, il sistema della formazione professionale si trova in una delicata fase di passaggio per la chiusura della Programmazione 2014-2020 e l'avvio della nuova Programmazione FSE (2021-2027) con la definizione di nuovi obiettivi operativi e strategie per il loro conseguimento. Si tratta di una fase già normalmente complessa, in ordine alla tempistica, spesso dilatata, di definizione e approvazione dei POR regionali e alla conseguente operatività delle misure, e che nella specifica condizione conseguente alla pandemia ha contribuito a rallentare ulteriormente tutte le procedure di emissione di Bandi e Gare con prevedibili ricadute anche nell'anno 2021.

Tutto ciò ha portato:

- ad una diminuzione di circa 1/3 del valore della produzione nel 2020 rispetto al 2019: nell'anno precedente era stato di oltre 2 milioni di euro (€ 2.059.193,00) mentre nel 2020 si è fermato a 1.321.359 euro;
- al ricorso al FIS (Fondo Integrazione Salariale) per i dipendenti, in diverse percentuali - dopo l'esaurimento delle ferie pregresse - nei mesi in cui le Regioni hanno fermato quasi tutte le attività, per contenere i costi fissi e quindi le perdite di bilancio.

Le azioni messe in campo nel 2020, hanno permesso comunque di contenere la perdita dell'esercizio, peraltro per la gran parte dovuta ad una sopravvenienza passiva per un contenzioso risalente ad anni precedenti, di raggiungere l'obiettivo della continuità, di continuare ad erogare formazione professionale e servizi per il lavoro nelle tre regioni in cui la società opera e quindi conseguentemente di conservare i posti di lavoro.

Tra le azioni che la società ha posto in essere nel 2020 è importante segnalarne in particolare tre principali:

1. Approfittando dello stop imposto dalla Regione Lazio alla formazione in presenza e della riduzione del flusso di persone presenti nei nostri locali per avere informazioni, è stato deciso di individuare una nuova sede operativa più rispondente non solo alle regole COVID del distanziamento nelle aule, che nella vecchia sede non era possibile attuare, ma anche ad una migliore disposizione delle postazioni negli uffici, più consona alla nuova organizzazione del lavoro che si è delineata dal 2018 con l'affiancamento del personale di ENAIIP NAZIONALE in assistenza tecnica.

La nuova sede ospiterà infatti

- la sede operativa di ENAIIP IS e quella di ENAIIP NAZIONALE permettendo uno scambio lavorativo integrato e proficuo tra il personale
- un'aula didattica e un'aula informatica rispondenti alle misure di distanziamento richieste e corredate di tecnologie informatiche più avanzate (nuovi PC e videoproiettori) connesse ad internet con tecnologia fibra FTTH
- un'aula per i colloqui di gruppo usata anche come sala riunioni (attrezzata anche per videoconferenze di gruppo)
- 9 uffici di lavoro articolati per processi lavorativi
- un CED per il server che ha consentito di migliorare la gestione dei rischi informatici di perdita dei dati
- una rete fisica dedicata alle aule/allievi ed una dedicata agli uffici/collaboratori, oltre alla possibilità di connettersi tramite WiFi per gli ospiti temporanei, con un apposito voucher messo a disposizione dalla segreteria.

È stato quindi utilizzato questo periodo forzato di "fermo delle attività in presenza" per progettare (e nel 2021 realizzare) una sede più consona alle esigenze formative future

soprattutto perché rappresenta una delle condizioni essenziali per rivolgere l'offerta formativa di ENAIP IS anche al mercato libero dei corsi autofinanziati. È di pochi giorni fa (decreto-legge approvato dal CdM il 17 maggio u.s.) la notizia che i corsi in presenza potranno ricominciare ad essere erogati dal 01/07/2021: ENAIP IS sarà pronta: la scelta operata consente di guardare con fiducia al secondo semestre del 2021.

2. Essere presenti nel libero mercato della formazione è un'altra delle azioni individuate per la ripresa dell'azienda nel prossimo futuro.

A tal proposito, oltre all'individuazione dei nuovi locali, sono state attuate le seguenti azioni:

- Il nuovo sistema qualità, la cui emissione è ormai imminente, conterrà format e modelli che permetteranno di pensare i futuri percorsi formativi nell'ottica dell'analisi del contesto, individuazione del target di mercato, studio della concorrenza, definizione dell'offerta e del relativo pricing, individuazione dei piani di comunicazione e di vendita, ricerca di partner: quindi nell'ottica marketing (strategico e operativo) e commerciale
- È stata affidata ad una valida collaboratrice la cura del settore commerciale auto-moto ed è stata individuata una risorsa esperta per iniziare a strutturare un'area organizzativa dedicata al libero mercato
- Sono stati siglati tre importanti accordi di partenariato per la collaborazione in tre diversi settori, il settore del cinema, quello delle auto-moto, e quello informatico
- È stata individuata e contrattualizzata una risorsa di alto livello informatico che si occuperà di sviluppare le piattaforme per l'erogazione di formazione a distanza sincrona e asincrona, per la vendita on line ed è stato individuato un nuovo responsabile IT, volontario, che sta supportando la struttura in affiancamento al fornitore Consorzio Lybra
- È stato creato un gruppo di lavoro per l'individuazione dei settori già conosciuti e praticati con i progetti finanziati nei quali oggi siamo potenzialmente in grado di poter lanciare un'offerta formativa privata.

Tutto ciò si è reso possibile perché i processi di lavoro ormai in atto da qualche anno e gli strumenti di rilevazione dei dati di gestione e contabili si sono rilevati affidabili e di routine. Questo ha permesso di liberare energie e tempo per potersi dedicare e concentrare maggiormente sull'aspetto marketing e ricerca di nuovi business piuttosto che nel governo dei processi amministrativi rendicontativi gestionali che erano fino allo scorso anno strategici per la continuità aziendale.

Da questo punto di vista possiamo rilavare un salto in avanti dell'intera azienda, una crescita collettiva dell'organizzazione del lavoro che consentirà di operare nei settori che portano maggiore valore aggiunto.

3. Dal punto di vista finanziario, è importante ricordare un significativo passo avanti compiuto nel 2020 dalla società: avvalendosi di una opportunità determinata dalle norme a sostegno

delle imprese colpite dal COVID 19, Enaip IS, grazie anche al migliorato rating bancario, ha potuto accedere ad un finanziamento per € 200.000,00=. Si tratta di un mutuo chirografario con BPS garantito da CoopFidi con restituzione in 72 rate mensili), senza più necessità di chiedere garanzia ad ENAIP Nazionale.

Redigere un bilancio sociale richiede, come sempre, uno sforzo di onestà e trasparenza; noi lo viviamo come un impegno etico che vuole puntare a dare contezza non solo dei traguardi raggiunti, ma anche delle difficoltà incontrate e degli impedimenti che hanno ostacolato un miglior cammino. E' evidente che la grave crisi determinata dalla pandemia mette in difficoltà anche noi. Proprio per questo il Bilancio sociale è quest'anno un'occasione ancora più importante anzitutto per noi, per fare il nostro "bilancio di missione", quindi per riflettere e affidare ai nostri dipendenti e collaboratori e agli stakeholder interessati il giudizio sulla credibilità e affidabilità della nostra impresa.

Nonostante le difficoltà, nella tradizione del marchio ENAIP, Enaip IS punta a porre al centro di ogni suo intervento lo sviluppo e la promozione di un modello di formazione professionale di qualità, integrato, in grado di rispondere ai bisogni formativi e professionali di giovani e adulti, di uomini e donne, disoccupati ed occupati, e di tutti i soggetti in situazione di disagio nell'inserimento sociale e lavorativo.

Consapevoli di tutto ciò, il nostro impegno sociale, professionale e gestionale resta quanto mai alto, incoraggiati dalla storia di ENAIP e dalle competenze che possediamo, come resta alta la nostra volontà tesa alla tutela, al completo risanamento e alla crescita di questa impresa sociale, che consideriamo importante realtà della nostra rete nazionale e del nostro sistema ACLI a servizio delle comunità in cui opera.

**Enaip Impresa Sociale: si scrive formazione, si legge futuro.**

*La Presidente di Enaip Impresa Sociale srl*

*Paola Vacchina*

## Nota metodologica

Il presente Bilancio Sociale fa riferimento all'esercizio 2020, in termini di rendicontazione sia delle attività che dei risultati sociali ed economici raggiunti, nonché di verifica delle responsabilità e degli impegni presi nei confronti dei soci, dei lavoratori, dei destinatari e dei committenti, e in generale di tutti gli interlocutori con i quali l'ente interagisce.

Enaip Impresa Sociale srl ha redatto la presente relazione uniformandosi alle indicazioni delle Linee Guida emanate dal Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali di cui al Decreto 4 luglio 2019 - Adozione delle Linee Guida per la Redazione del Bilancio Sociale degli Enti del Terzo Settore (GU n.186 del 9-8-2019). Alla sua redazione hanno concorso gli amministratori, i soci e i dipendenti.

Enaip Impresa Sociale srl precedentemente aveva adempiuto in Assemblea dei Soci del 9 maggio 2019 alle modifiche statutarie per gli adeguamenti ai sensi del Codice del Terzo Settore di cui al D.lgs. n. 112/2017 modificato dal D.lgs. n. 95/2018.

Il bilancio sociale viene sottoposto all'approvazione dei competenti organi sociali congiuntamente al bilancio di esercizio.

Successivamente viene depositato per via telematica presso il Registro delle Imprese entro 30 giorni dalla sua approvazione.

Enaip IS dà ampia pubblicità del bilancio sociale approvato, attraverso i canali di comunicazione a disposizione, sia cartacei sia telematici, in particolare:

- Consiglio di Amministrazione e Assemblea dei soci
- Riesame della direzione previsto entro la fine di ogni anno solare, procedura prevista dal Sistema Qualità per la verifica e l'analisi dell'andamento degli indici e delle attività
- Distribuzione ai dipendenti e collaboratori dell'impresa
- Pubblicazione sul sito internet [www.enaipimpresasociale.it](http://www.enaipimpresasociale.it) entro 30 giorni dall'approvazione.





# SEZIONE A

## 1. INFORMAZIONI GENERALI SULL'ENTE E SUGLI AMMINISTRATORI

### 1.1 Identità

Enaip IS è una **impresa sociale che opera nel campo della formazione e dei servizi per il lavoro** in tre importanti regioni del centro-sud del Paese: **Lazio, Campania e Puglia**.

Enaip IS possiede una storia di quasi sessant'anni (prima all'interno di ENAIIP Nazionale, poi come Enaip Lazio e dalla fine del 2011 come Enaip IS s.r.l.). Forti di questa storia radicata, le offerte formative di Enaip IS si caratterizzano e si distinguono per prevedere:

- l'integrazione dei servizi offerti all'interno di un sistema di valori condiviso nella rete ACLI
- il radicamento sul territorio che rende la società interlocutore credibile nei confronti delle amministrazioni pubbliche e del mercato del lavoro
- la valorizzazione della formazione come leva di sviluppo personale e comunitario.

Le filiere su cui interviene Enaip IS sono:

- Formazione iniziale (IeFP, anche in modalità duale)
- Formazione superiore (IFTS e ITS)
- Formazione al lavoro per chi è in cerca di prima occupazione o in rientro sul mercato del lavoro
- Life Long Learning: per chi vuole rinnovarsi, riqualificarsi ed aggiornarsi
- Attività dedicate a persone diversamente abili, immigrati, ristretti, giovani a rischio di emarginazione, persone in situazioni di svantaggio (formazione, tirocini, progetti di tipo socio-educativo)
- Formazione per persone, occupate o disoccupate, che vogliono sviluppare competenze professionali legate ai mercati più innovativi ed emergenti

#### *Nome, indirizzo della sede legale, sedi secondarie*

<b>Denominazione</b>	<b>Enaip Impresa sociale s.r.l.</b>
<b>Anno di costituzione</b>	29/11/2011
<b>Forma giuridica</b>	Società a responsabilità limitata
<b>Iscrizione al REA</b>	Data 09/12/2011 - RM-1319831
<b>Iscrizione Registro Imprese - Sezione ORDINARIA, Iscritta nell'apposita sezione speciale in qualità di IMPRESA SOCIALE ai sensi del D.lgs. 155/2006</b>	29/02/2012
<b>Indirizzo sede legale</b>	Via Ergisto Bezzi, 23/25 – 00153 Roma

<b>Mail certificata</b>	enaipis_srl@pec.it
<b>Sito internet</b>	www.enaipimpresasociale.it
<b>E-mail</b>	info@enaipis.net
<b>Telefono</b>	06 90211951
<b>Fax</b>	06 90211400
<b>Sedi secondarie</b>	Regione LAZIO Via Francesco Benaglia 13 - 00153 Roma (RM) Regione CAMPANIA Via Galileo Galilei, 1 bis – 80030 Mariglianella (NA) Regione PUGLIA Via Luigi Rovelli, 48 – 71122 Foggia (FG)
<b>Codice Fiscale</b>	11663071006
<b>Partita IVA</b>	11663071006
<b>Codice Ateco 2007</b>	85.59.2 - Corsi di formazione e corsi di aggiornamento professionale

E' inoltre in fase di accreditamento la nuova sede di Castellaneta (Taranto), della quale si prevede l'inaugurazione in autunno 2021.

## 1.2 Mission e Vision

Un territorio privo di una adeguata **infrastruttura formativa a servizio di persone e aziende**, in stretto raccordo con le istituzioni pubbliche, è un territorio mancante di uno dei requisiti fondamentali per un efficiente ed armonioso sviluppo. Ecco perché **mission** affidata dalle Acli e da ENAIIP Nazionale ad Enaip IS è quella di contribuire alla ripresa e allo sviluppo dei sistemi formativi delle regioni del sud Italia, dove particolarmente evidente è la carenza sopra evidenziata e nefaste ne sono le conseguenze in termini di dispersione scolastica, mismatch tra domanda e offerta di lavoro e disoccupazione. L'**impresa sociale** è dunque da noi considerata come un mezzo per cooperare e per produrre servizi in questo importante campo, attraverso una responsabilità condivisa tra le parti sociali (aziende e lavoratori) e le istituzioni, finalizzata a promuovere lo sviluppo di ogni individuo e della comunità di riferimento.

Obiettivo prioritario di Enaip IS è quello di proporre un modello integrato di formazione professionale, in grado di rispondere ai bisogni primari degli allievi e dei lavoratori e di supportare la crescita degli operatori economici locali e delle comunità territoriali. In quest'ottica, eminentemente educativa, si radica l'attenzione alla dimensione sociale della formazione, incentrata sul valore del rispetto della persona in quanto portatrice di bisogni e di

capacità, e agli elementi che possono promuovere una sempre maggiore qualità della vita: prioritariamente lavoro e benessere, ma anche vivibilità delle comunità e valorizzazione di tutte le risorse che esse possiedono.

Nella sua esperienza Enaip IS ha acquisito una notevole capacità di gestione di progetti complessi e integrati, scegliendo di essere coinvolta nelle principali sperimentazioni che il mondo della formazione professionale e dell'educazione hanno affrontato: dai poli formativi ai progetti di innovazione e trasferimento tecnologico, dai nuovi percorsi I.T.S. per i titoli post-diploma alle proposte di sviluppo e marketing territoriali, dai progetti obiettivo per fasce deboli fino alle proposte di alta formazione e di riqualificazione per le aziende, dalla leFP degli enti accreditati da avviare in regioni dove non era mai esistita, fino al duale e all'apprendistato formativo.

Nuove frontiere appaiono oggi da un lato i servizi per il lavoro, anche ma non solo connessi con l'introduzione del Reddito di cittadinanza; dall'altro le nuove alleanze strategiche con le imprese per le loro esigenze di ricerca del personale, selezione, formazione, aggiornamento, fino al nuovo modello delle Academy, realizzate attraverso joint venture tra imprese ed enti di formazione.

Questo approccio dinamico e legato all'economia del territorio non impedisce che tra le grandi sfide ci siano gli interventi di contrasto alla marginalità, negli istituti penitenziari, con i lavoratori in cassa integrazione, con le persone diversamente abili o con le fasce a rischio di esclusione sociale, per i quali vengono studiati anche metodologie e strategie didattiche flessibili e adeguate ai contesti e agli obiettivi di apprendimento.

La formazione professionale erogata da Enaip IS riguarda lo sviluppo delle competenze tecnico-professionali e dell'insieme delle competenze trasversali e strategiche che possono contribuire ad un efficace inserimento lavorativo delle persone all'interno del mondo del lavoro e/o del mantenimento e miglioramento della propria occupazione e alla manutenzione del proprio know-how professionale, mirando ad offrire anche, quando necessario, percorsi di orientamento e sviluppo motivazionale in una epoca storica caratterizzata da crescenti tassi di disoccupazione e di riconversione.

Enaip IS sostiene, quindi, un'idea di formazione che mette al centro la persona, con le sue competenze e l'insieme dei valori che possono contribuire a sviluppare la cittadinanza attiva e il senso di appartenenza alla società e alla cultura di cui fa parte, in vista della condivisione di un patrimonio che conferisce identità e dignità all'esistenza, lo zoccolo duro su cui appoggiare la dimensione più etico-civico-politica della cittadinanza.

In questo quadro di valori fondanti, la mission di Enaip IS è la crescita professionale, morale, civile delle persone e, per loro tramite, delle imprese e del territorio in cui operano nonché l'integrazione dell'individuo nel tessuto sociale, attraverso lo sviluppo professionale e civile. La formazione è un servizio sociale e corrisponde ad un diritto fondamentale e irrinunciabile della persona. Fare formazione significa creare le condizioni affinché siano rispettati e pienamente espressi i "diritti di cittadinanza" di ogni individuo, specialmente dei più svantaggiati, e sia perseguita la crescita culturale di tutti in riferimento ai saperi fondamentali che consentono una visione critica ed una partecipazione reale e consapevole alla vicenda sociale.

La vision di Enaip IS è ben descritta nei documenti della qualità, in particolare nell'Allegato A0001 PG01.00, "Politica della Qualità"; di seguito se ne riportano alcuni stralci:

"Enaip Impresa sociale S.r.l. **fa parte del sistema ACLI (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani)** e pertanto rappresenta per l'associazione stessa uno strumento importante per la promozione del lavoro, per la crescita sociale e professionale delle persone (in particolare quelle più svantaggiate) e per le attività di formazione professionale; è presente all'interno del sistema ACLI attivando sinergie con altre strutture e servizi. (...)

Nell'erogazione dei servizi primari di Formazione e di Orientamento si intendono promuovere e realizzare:

- la più completa **soddisfazione del Sistema cliente** (allievi, committenti, mercato del lavoro, parti interessate) nel raggiungimento degli obiettivi formativi e professionali perseguiti
- una **proficua collaborazione con i/le formatori/formatrici** (coordinatori, docenti, consulenti, esperti, tutor) coinvolti nelle attività
- **una risposta adeguata ed efficiente alle richieste e ai fabbisogni del contesto** e del Sistema cliente nella realizzazione delle attività assegnate
- una sempre migliore **condivisione con tutto il personale dei progetti e degli obiettivi aziendali definiti.**

Tali obiettivi vengono perseguiti, con il supporto degli strumenti del SGQ e in particolare attraverso l'implementazione dei processi di:

- **Promozione della formazione continua delle risorse interne** attraverso l'organizzazione e partecipazione a specifici percorsi di sviluppo su tematiche di interesse professionale e/o trasversale;
- **Coinvolgimento nelle attività di formatori e staff di progetto qualificati**, in grado di testimoniare la continua ricerca della qualità, e di supportare i partecipanti nei percorsi di crescita personale.
- Promozione di **processi di innovazione** nella ideazione e realizzazione di interventi formativi e di orientamento capaci di intercettare le nuove esigenze di

professionalizzazione di cittadini e cittadine e di miglioramento delle azioni di responsabilità sociale a favore dei contesti di riferimento

- Monitoraggio della **soddisfazione dei clienti/parti interessate** attraverso gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione della Qualità e individuazione, mediante il coinvolgimento diretto di tutto il personale, di soluzioni per il miglioramento continuo.”

### 1.3 Centralità e attenzione alla persona

Il modello formativo adottato da Enaip IS mette al centro la persona nella sua interezza, superando l'anacronistica distinzione tra addestramento, educazione e istruzione, e ricomponendo quindi la dimensione affettivo-emotiva ed etico-relazionale da una parte, con la dimensione logica e cognitiva dall'altra, presenti in ogni persona, per orientarle verso lo sviluppo di un progetto di crescita professionale. Per confrontarsi con la complessità dell'attuale tessuto sociale, culturale, economico e politico, la crescente obsolescenza delle tecnologie e delle conoscenze ad esse sottese, e riuscire quindi a ricoprire i diversi ruoli professionali che oggi qualunque contesto produttivo richiede ai lavoratori, non sono più sufficienti i dispositivi didattici che mirano alla trasmissione delle conoscenze o allo sviluppo di singole competenze tecniche o professionali. In questo quadro complesso occorre ripensare il progetto educativo, perché ciascun soggetto sia prima di tutto responsabile del proprio apprendimento e possa contribuire attivamente a trovare il senso, l'utilità e la direzione del proprio percorso formativo. A fondamento della nostra proposta educativa e formativa, poniamo quindi sempre la crescita della persona, che consideriamo un processo complesso nel quale interagiscono più fattori e competenze (di base, competenze tecnico-professionali, competenze trasversali, abilità sociali, emozioni e capacità relazionali). Siamo convinti che è, partendo da questo approccio, che si pongono le basi della cultura del diritto e del dovere alla formazione e al lavoro, e con essi: il senso di responsabilità, l'etica, la tutela della salute e della sicurezza, la capacità di vivere all'intero dell'organizzazione, il rispetto degli altri, delle differenze e delle reciprocità, la tutela dell'ambiente.

### 1.4 La relazione educativa autentica

Nell'epoca della smaterializzazione elettronica e della comunicazione mediata è importante per noi ribadire che l'insegnamento, l'educazione, la formazione consistono nella relazione con un maestro (il formatore) che promuove e sostiene lo sviluppo di saperi. La relazione formatore/allievo è una relazione incarnata che lega reciprocamente, riprendendo il pensiero di Steiner, la relazione educativa è scambio, reciproca fiducia, eros. Il maestro è la persona il cui insegnamento ci libera e permette di essere noi stessi, che insegna la sicurezza dei gesti e dei pensieri, l'onestà, il desiderio del sapere, il coraggio di riflettere, l'orgoglio di essere un po' più adulto. Il maestro è la persona che educa insegnando. Il vero maestro aiuta a conquistare il proprio stile, trasmette inquietudine e turba, invita a dubitare e obiettare. Un maestro rende

migliori di prima, più coraggiosi, più curiosi, esplorativi, creativi. Un maestro non induce a fare la sua strada ma invoglia a cercare la propria strada e a percorrerla. Ciò che fa tale un maestro non è il suo sapere, o solo il suo sapere, bensì il suo modo di condurre altri ad un'esperienza interiore, è la densità ontologica del maestro, il suo spazio interiore.

## **1.5 Affidabilità, innovazione e competenza**

Sono i principi sui cui Enaip IS fonda la propria professionalità: "Promettere solo quello che sappiamo fare e farlo come abbiamo promesso". Consapevoli dell'importanza del nostro ruolo educativo, siamo attenti al rispetto degli impegni che assumiamo, operando con integrità e trasparenza e creando valore e fiducia nel nostro impegno. Crediamo nella forza della serietà e nella funzione paradigmatica della coerenza che non dimentichiamo mai di coniugare con l'ascolto dei bisogni delle persone e la cura dei rapporti interpersonali. Innovare non è solo cambiare o introdurre modifiche al passo con le trasformazioni pedagogiche, normative e tecnologiche, ma anche e soprattutto migliorare, uno sforzo continuo verso il miglioramento, un approccio centrato sulla Qualità (controllo totale della qualità) e basato sulla partecipazione di tutte le risorse umane allo scopo di ottenere un successo di lungo termine.

Infatti l'Ente è certificato secondo la norma tecnica UNI EN ISO 9001:2015 dall'Organismo di certificazione DNV – GL Business Assurance, per la progettazione ed erogazione di servizi di formazione professionale ed orientamento (EA 37) in tutte le sedi formative di Roma, Foggia e Mariglianella (NA).

L'attenzione alla qualità e all'innovazione si coniuga con l'attenzione alla persona nella sua interezza perché è dall'educazione che passa l'umanizzazione della persona ed in questo orizzonte di senso possiamo affermare che:

"Praticare il controllo della qualità" significa sviluppare, progettare, produrre e fornire prodotti e servizi di qualità che siano i più economici, i più utili e sempre soddisfacenti per il consumatore." (Dr. Ishikawa Kaoru) La leva dell'innovazione sono le risorse umane.

"Riconoscere il valore della competenza professionale" perché Enaip IS è fatta di donne e uomini preparati e competenti che conoscono il dono e la fatica dell'educazione e richiede adulti all'altezza del compito e in possesso degli strumenti adeguati per rispondere alle continue sfide della società della conoscenza, professionisti in grado di riflettere sui processi di apprendimento ed insegnamento attraverso un continuo coinvolgimento di conoscenze disciplinari, pedagogia, innovazione, ricerca e dimensione sociale e culturale dell'educazione. La professionalità e l'affidabilità sono gli elementi che ci fanno meritare la fiducia delle persone e di chi si affida a noi.

## **1.6 Settore nel quale l'ente opera e servizi prodotti o scambiati**

**Enaip IS** è un ente di formazione

---

- Accreditato per Obbligo formativo, Formazione continua, superiore e orientamento, con idoneità per utenze speciali (disabili, detenuti, ex detenuti, migranti);
- è accreditato nella regione Lazio per i Servizi al lavoro;
- sviluppa inoltre progetti formativi autofinanziati.

L'impresa sociale si configura come un polo in grado di raccogliere e consolidare le esperienze realizzate nel corso della sua storia nella regione Lazio, apportando come ulteriore valore una migliore trasferibilità degli interventi su un piano interregionale e nazionale, attraverso lo sviluppo di procedure articolate e strutturali di confrontabilità e cooperazione con le altre realtà dell'intero sistema ENAIIP e ACLI.

Essa intende contribuire alla crescita e allo sviluppo dei territori in cui opera, attraverso proposte di formazione attente alle esigenze delle persone, innovative in risposta alle richieste delle aziende e integrate con le politiche di sviluppo e crescita regionale e nazionale.

**Enaip IS** si caratterizza infatti per

- l'integrazione dei servizi offerti all'interno di un sistema di valori condiviso nella rete ACLI
- il forte radicamento sul territorio che lo rende un interlocutore credibile nei confronti delle amministrazioni pubbliche e del mercato del lavoro
- l'attenzione al mercato libero e all'offerta di formazione autofinanziata, in risposta alle esigenze di persone e aziende, garantendo così flessibilità e tempestività di intervento
- la valorizzazione della formazione come leva di sviluppo personale e collettivo.

Enaip IS offre quindi una **ampia gamma di percorsi formativi e di servizi per il lavoro**, diversificati e strutturati in relazione alla tipologia e alle specificità dei destinatari. Di seguito si indicano i principali servizi prodotti e scambiati, rinviando all'art. 4 dello Statuto per l'elenco dettagliato delle attività:

- **Formazione in ingresso:** per i giovani in età di obbligo formativo che intendono ottenere una qualifica professionale immediatamente spendibile nel mondo del lavoro. Si tratta dei percorsi ordinamentali di Istruzione e Formazione Professionale (IeFP), realizzati prevalentemente in modalità duale.
- **Formazione al lavoro:** per chi è in cerca di prima occupazione o rientra sul mercato del lavoro.
- **Fasce deboli:** attività dedicate a persone diversamente abili, immigrati, ristretti, giovani a rischio di emarginazione, disoccupati. Avvalendosi della collaborazione di una fitta rete di associazioni no-profit, cooperative sociali, aziende sanitarie e istituti penitenziari, Enaip IS ha radicato la propria presenza sul territorio per riuscire a garantire, a chi vive in condizioni di particolare disagio sociale, risposte sempre più concrete e integrate.
- **Formazione continua:** per lavoratori e lavoratrici che vogliono sviluppare nuove competenze professionali legate ai mercati più innovativi ed emergenti.



- **Orientamento e servizi per il lavoro:** rivolti all'intera platea di destinatari sopra indicati al fine di facilitare l'orientamento formativo e professionale, supportare la definizione di percorsi individualizzati per l'inserimento lavorativo, intervenire sulla dispersione scolastica e sulla sperimentazione di misure di supporto e accompagnamento nell'accesso al lavoro e promozione di autoimprenditorialità.

### **Accreditamenti, Certificazione di Qualità e codice ATECO**

Nella tabella che segue vengono indicati gli estremi degli accreditamenti regionali in

- Regione Lazio
- Regione Campania
- Regione Puglia

<b>Determina di accreditamento regionale Formazione Superiore, Continua e orientamento</b>	<b>REGIONE LAZIO:</b> Determina G12354 del 15/10/2015 (Sede di Roma)
<b>Determina di accreditamento regionale Formazione Obbligo Formativo, Superiore, Continua e orientamento</b>	<b>REGIONE PUGLIA:</b> Determina n. 217 del 21/03/2014 <b>REGIONE CAMPANIA</b> Decreto n. 42 del 02/03/2015
<b>Determina di accreditamento regionale Servizi al lavoro</b>	<b>REGIONE LAZIO :</b> Determina G03991 del 29/03/2018
<b>Determina di accreditamento regionale Servizi di Individuazione e validazione e/o del Servizio di Certificazione delle competenze</b>	<b>REGIONE LAZIO :</b> Determina G13387 del 12/11/2020
<b>Certificazione di qualità</b>  <b>Sede Operativa Roma (RM)</b> <b>Via Francesco Benaglia, 13 - 00153 Roma (RM)</b>  <b>Sede Operativa Mariglianella (NA)</b> <b>Via Galileo Galilei, 1 bis - 80030 Mariglianella (NA)</b>  <b>Sede operativa di Foggia</b> <b>Sede Operativa Via Luigi Rovelli, 48 - 71122 Foggia (FG)</b>	<b>ISO 9001:2015</b>  Certificato n. 264443-2018-AQ-ITA-ACCREDIA  <b>PROGETTAZIONE ED EROGAZIONE DI SERVIZI DI FORMAZIONE PROFESSIONALE ED ORIENTAMENTO (EA 37)</b>  Data prima emissione: 05 marzo 2001 Validità: 01 giugno 2018 - 01 giugno 2021

Nel corso del 2021 Enaip IS sta procedendo al trasferimento della sede operativa di Roma da via Benagia a via Bargoni 8, come ricordato in Introduzione.

## 1.7 Amministratori e soggetti che ricoprono cariche istituzionali

### *Nominativi, nomina e durata in carica degli Amministratori*

L'Assemblea dei Soci del 18 luglio 2018 ha nominato il Consiglio di Amministrazione (CdA), composto dai membri sotto identificati, il cui mandato dura quattro anni. Nello schema sono riportate anche le date di prima nomina di ciascun amministratore e la durata della carica:

Carica	Nome e cognome	Prima nomina	Durata carica
<b>Presidente</b>	Paola Vacchina (Aosta 21/05/1969)	04/11/2014	fino ad approvazione bilancio 2021
<b>Amministratore delegato</b>	Paolo Conti (Ravenna 26/07/1964)	18/07/2018	fino ad approvazione bilancio 2021
<b>Consigliere</b>	Vitaliana Cecchetti (Magliano Sabina 02/06/1958)	29/11/2011	fino ad approvazione bilancio 2021

Il CdA, nella seduta del 1 agosto 2018 ha proceduto a nominare la direttrice Vitaliana Cecchetti **Procuratore speciale della società per alcuni atti di gestione** delle attività e per gli adempimenti in materia di anticorruzione (L. 190/2012), trattamento dei dati personali (D.lgs. 196/2003), responsabilità amministrativa (D.lgs. 231/2001), amministrazione trasparente (D.lgs. 33/2013) nonché dell'applicazione in qualità di datore di lavoro delle norme sulla prevenzione degli infortuni e sicurezza e igiene sul lavoro (D.lgs. 81/2008).

### *Nominativo, nomina e durata in carica del Sindaco unico*

Carica	Nome e cognome	Prima nomina	Durata carica
<b>Sindaco Unico</b>	Rosella Pellegrini (Manciano 20/03/1948)	18/07/2018	fino ad approvazione bilancio 2020

Il Sindaco Unico è stato nominato in sede di Assemblea dei Soci del 18 luglio 2018 e rimarrà in carica per tre esercizi (2018, 2019 e 2020) e fino all'approvazione quindi del bilancio 2020.



# SEZIONE B

## 2 STRUTTURA GOVERNO ED AMMINISTRAZIONE DELL'ENTE

### 2.1 Scopi ed Oggetto sociale

A norma dell'art. 3 dello Statuto, Enaip IS persegue nell'ambito del territorio nazionale i seguenti scopi civici, solidaristici e di utilità sociale:

- La promozione etica, culturale ed economica del territorio per lo sviluppo del mercato del lavoro centrato sulla persona;
- La promozione morale, culturale e civile dei lavoratori e dei cittadini nel quadro di un sistema di educazione permanente;
- La formazione professionale delle forze di lavoro (giovani e adulti, occupati e disoccupati) per tutti i settori dell'attività produttiva e dei servizi;
- L'orientamento e l'accompagnamento al lavoro nonché la realizzazione di iniziative ed interventi connessi alle politiche attive del lavoro;
- La formazione, l'assistenza e la riabilitazione di persone diversamente abili, tossicodipendenti, ristretti, stranieri, nomadi e tutte le fasce deboli a rischio di emarginazione nel quadro di un'azione di educazione, riabilitazione e recupero di una vita sociale."

Enaip IS non ha scopo di lucro.

Per la realizzazione degli scopi suddetti Enaip IS promuove e realizza, anche in collegamento a programmi pubblici, ovvero attraverso la partecipazione a programmi regionali, nazionali ed europei e ad appalti e gare pubbliche, le attività dettagliate ed indicate all'art. 4 Oggetto Sociale dello Statuto, tra cui l'istruzione e formazione dei giovani fino a 18 anni nell'ambito dei percorsi triennali di IeFP (ISTRUZIONE e FORMAZIONE PROFESSIONALE).

Enaip IS inoltre, promuove, sostiene e diffonde l'impresa sociale, ovvero tutte le organizzazioni private, ivi compresi gli enti di cui al libro V del c.c., che esercitano in via stabile e principale un'attività economica organizzata al fine della produzione e dello scambio di beni e servizi di utilità sociale, diretta a realizzare finalità di interesse generale, ai sensi del disposto del D.Lgs. n. 112/2017.

### 2.2 Forma giuridica adottata dall'ente

La società, costituita in data 29/11/2011, ha la forma giuridica di **società a responsabilità limitata; ha le caratteristiche proprie dell'Impresa sociale** avendo i requisiti previsti dalla normativa (natura privata, senza scopo di lucro, esercizio di una attività economica di utilità sociale, con finalità di interesse generale) ed è ente non profit.

Il 28 settembre 2017 la società era stata interamente acquisita da ENAIP Nazionale Impresa Sociale, ma a seguito della ricapitalizzazione avvenuta il 18 luglio 2018 cinque nuovi significativi

soci hanno accolto la proposta di entrare a far parte della compagine societaria sottoscrivendo delle quote. Si tratta di 3 enti di formazione della rete ENAIP operanti in Valle d'Aosta, Emilia Romagna e Toscana, del Patronato Acli e di una associazione di promozione sociale di recente costituzione (si veda per i dettagli il paragrafo 2.5).

## 2.3 Previsioni statutarie relative all'amministrazione e al controllo dell'ente

**Gli amministratori di Enaip IS sono nominati con delibera dell'Assemblea dei Soci**, secondo quanto previsto agli art. 13 – 16 – 19 – 20 dello Statuto dell'ente. Il CDA resta in carica 4 anni, il Sindaco unico per 3 esercizi finanziari e comunque fino all'approvazione dell'ultimo bilancio di esercizio. In sintesi:

- *Forma amministrativa*: Consiglio di Amministrazione
- *Numero amministratori in carica*: 3
- *Organo di controllo*: Sindaco Unico

## 2.4 Organi dell'Ente

### *Assemblea dei soci*

**L'Assemblea dei soci** è convocata almeno una volta all'anno, entro centoventi giorni dal termine dell'esercizio sociale. Se necessario per determinate esigenze relative (i) alla preparazione del bilancio consolidato o (ii) alla struttura e/o all'oggetto sociale della Società, l'assemblea dei soci sarà convocata entro centoottanta giorni dal termine dell'esercizio sociale. L'assemblea è costituita con la presenza di tanti soci che rappresentano almeno la metà del capitale sociale e deliberano a maggioranza assoluta dei presenti. Possono intervenire all'assemblea tutti coloro che risultano soci nel Registro delle Imprese. Spetta al presidente dell'assemblea constatare il diritto di intervento in assemblea. Ogni socio ha diritto di partecipare alle decisioni ed il suo voto vale in misura proporzionale alla sua partecipazione.

Le assemblee sono formalmente convocate dal Presidente del Consiglio di Amministrazione secondo le modalità dell'articolo 2 dello statuto.

L'Assemblea è presieduta dal Presidente del Consiglio di Amministrazione o, in sua mancanza, l'Assemblea nomina il proprio Presidente a maggioranza relativa. Con la stessa maggioranza, essa nomina pure un segretario, anche non socio, e sceglie fra i soci, se necessari, due scrutatori.

### *Consiglio di Amministrazione*

La Società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** composto da 3 a 5 membri.

I componenti dell'organo amministrativo possono essere scelti anche fra i non soci, durano in carica quattro anni e debbono avere specifici requisiti di onorabilità, professionalità ed indipendenza in conformità all'articolo 7 del Decreto Legislativo 112/2017.

Gli Amministratori sono rieleggibili.

L'organo amministrativo è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della società, salvo le limitazioni che potranno essere disposte dall'Assemblea all'atto della nomina ed ha facoltà di compiere tutti gli atti che ritenga opportuni per il conseguimento dello scopo sociale, che non siano dalla legge o dallo statuto di esclusiva competenza dell'Assemblea.

L'organo amministrativo può rilasciare anche mandati o procure speciali per singoli atti o categorie di atti.

Il Consiglio di Amministrazione elegge tra i suoi membri un Presidente e, se del caso, un Vice Presidente o Amministratore delegato a meno che non vi abbia già provveduto l'Assemblea all'atto della nomina del Consiglio stesso. Il Consiglio si raduna tutte le volte che il Presidente lo giudichi necessario e quando ne sia fatta domanda scritta da almeno la metà dei membri o dai Sindaci effettivi, se nominati.

Le riunioni del Consiglio sono presiedute dal Presidente e, in sua assenza, ove esista, dal Vice Presidente o dall'Amministratore delegato. In mancanza, sono presiedute dal Consigliere più anziano di età. Per la validità delle deliberazioni del Consiglio è necessaria la presenza della maggioranza degli amministratori in carica. Le deliberazioni sono prese a maggioranza di voti dei presenti. Il consiglio ha tutti i poteri di ordinaria e straordinaria amministrazione.

#### *Composizione del Consiglio di Amministrazione*

Carica	Nome e cognome
Presidente	Paola Vacchina (Aosta 21/05/1969)
Amministratore delegato	Paolo Conti (Ravenna 26/07/1964)
Consigliere	Vitaliana Cecchetti (Magliano Sabina 02/06/1958)

Il CdA, nella seduta del 1 agosto 2018 ha proceduto a nominare il Consigliere Paolo Conti, quale **Amministratore delegato** della società, affidandogli funzioni operative nell'ambito dell'ordinaria amministrazione; ha inoltre nominato la direttrice Vitaliana Cecchetti quale **Procuratore speciale** della società per alcuni atti di gestione e adempimenti.

#### *Organo di controllo*

Carica	Nome e cognome
Sindaco Unico	Rosella Pellegrini (Manciano 20/03/1948)

Il **Sindaco Unico** è stato nominato in sede di Assemblea dei Soci del 18 luglio 2018 e rimarrà in carica per tre esercizi (2018, 2019 e 2020) e fino all'approvazione quindi del bilancio 2020.

## 2.5 Informazioni sui soci dell'ente

A partire da luglio 2018 Enaip IS ha acquisito 5 nuovi soci, che si aggiungono al socio di maggioranza ENAIP Nazionale. La Presidente, d'intesa con il CdA del socio unico ENAIP Nazionale, aveva promosso e ha realizzato in quella circostanza un articolato progetto di nuova partecipazione societaria ed una ricapitalizzazione consistente, in modo da rendere potenzialmente duraturo il nuovo assetto e auspicabilmente sostenibile lo sfidante progetto di riorganizzazione e risanamento della società.

Nella tabella sottostante sono indicati con precisione **i soci e le relative quote di capitale sociale**, quote nominali sottoscritte e interamente versate. Si tratta di 5 persone giuridiche, di diversa natura, tutte senza fini di lucro.

Socio	Cod. fiscale	Sede Legale	Quota nominale	%	Di cui versati
<b>ENAIP Nazionale Impresa Sociale</b>	80045210582	Via Giuseppe Marcora 18/20 - 00153 Roma	100.000	66,67	100.000
<b>Patronato Acli</b>	80066650583	Via Giuseppe Marcora 18/20 - 00153 Roma	30.000	20,00	30.000
<b>Officina IS srl</b>	03121711208	Via Scipione dal Ferro 4 - 40138 Bologna	10.000	6,67	10.000
<b>Aforisma IS Soc. Coop.va</b>	01535630501	Via dei Cappuccini 4 - 56121 Pisa	5.000	3,33	5.000
<b>EnAIP Vallée d'Aoste soc. coop.</b>	00587160078	Piazza Giovanni XXIII 2/a - 11100 Aosta	4.750	3,17	4.750
<b>APS Oasi</b>	94106280715	Via Luigi Rovelli 48 - 71122 Foggia	250	0,17	250
<b>TOTALE</b>			<b>150.000</b>	<b>100</b>	<b>150.000</b>

### ***Partecipazioni societarie***

Enaip IS è socia dell'associazione riconosciuta ENAIIP Nazionale Impresa Sociale; partecipa inoltre alla FONDAZIONE ITS APULIA Digital Maker, costituita per la realizzazione di interventi di Istruzione superiore nel territorio pugliese, con quota di partecipazione dell'8%.

### ***Patrimonio immobiliare***

A seguito del conferimento avvenuto nella Assemblea del 18 luglio 2018 di parte di un fabbricato sito a Paola (CS) e già destinato a formazione professionale a partire dagli anni '60, Enaip IS srl possiede ora un immobile, da ristrutturare e valorizzare anche in vista di possibili attività future.

## **2.6 Vita associativa**

Di seguito si riportano in maniera sintetica **le principali tappe della vita associativa** dell'impresa sociale Enaip IS.

### **a) Assemblea dei soci**

Nel corso del 2020 esattamente il 28 aprile 2020 si è tenuta in seduta ordinaria, una importante Assemblea dei Soci, nella quale si è proceduto all'approvazione dei bilanci.

<b>Organo</b>	<b>Data</b>	<b>N. ro dei Presenti</b>	<b>Ordine del giorno</b>
Assemblea soci ordinaria	28 aprile 2020	6 soci 3 consiglieri 1 sindaco	1) Comunicazioni del Presidente; 2) Approvazione Bilancio al 31/12/2019; 3) Approvazione Bilancio Sociale 2019; 4) Approvazione Bilancio di Previsione 2020; 5) Varie ed eventuali.



## b) Consiglio di Amministrazione

Sei sono state nel corso del 2020 le sedute del Consiglio di Amministrazione, elencate in dettaglio nello schema che segue:

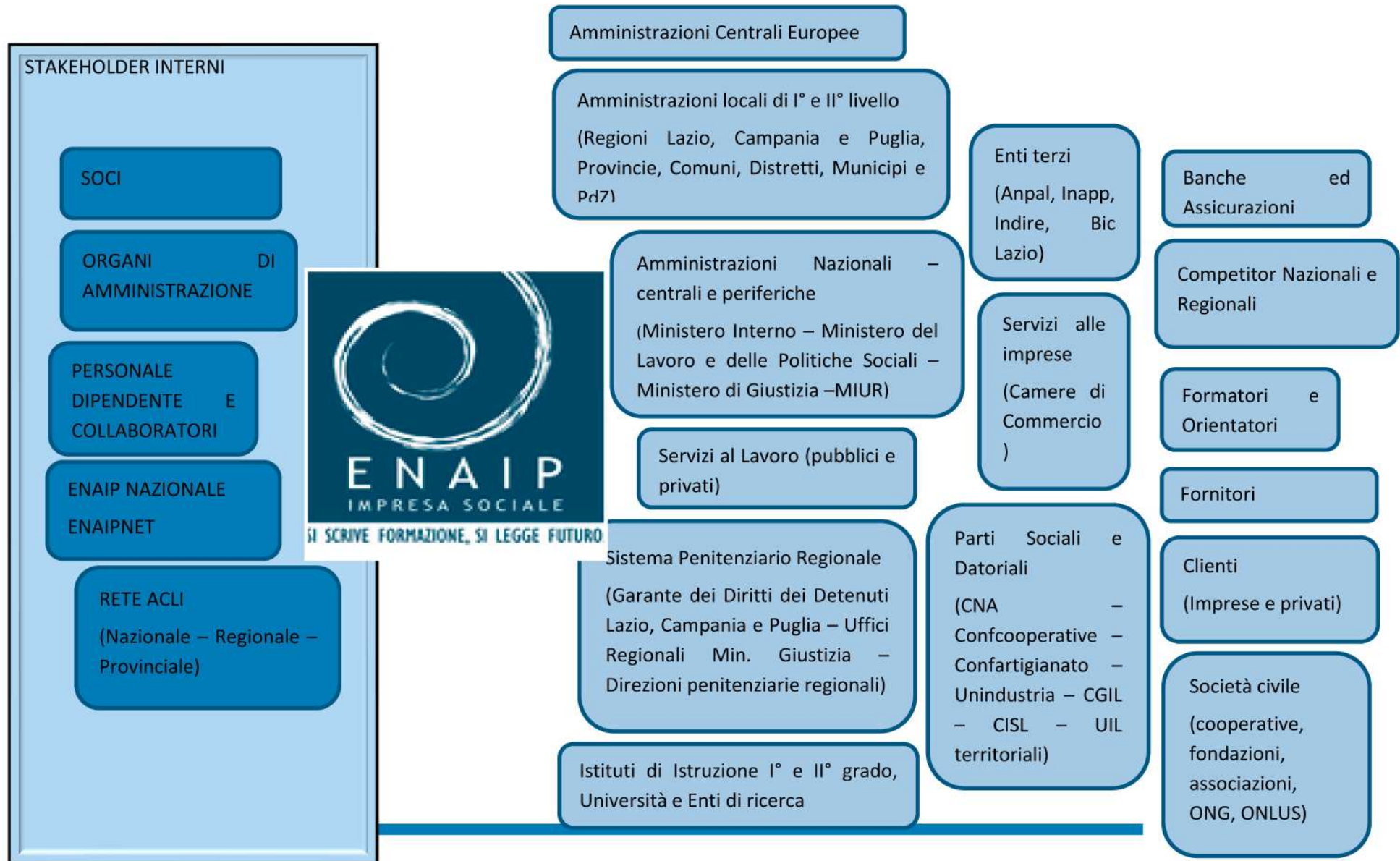
Organo	Data	N. ro dei Presenti	Ordine del giorno
CdA	24 marzo 2020	3 consiglieri; 1 sindaco	1) Emergenza sanitaria COVID-19. Accesso ammortizzatori sociali; 2) Varie ed eventuali.
CdA	31 marzo 2020	3 consiglieri; 1 sindaco	1) Comunicazioni della Presidente; 2) Approvazione Progetto di Bilancio al 31/12/2019; 3) Approvazione Progetto di Bilancio Sociale 2019; 4) Approvazione Progetto di Bilancio di Previsione 2020; 5) Aggiornamento emergenza sanitaria COVID-19. Accesso ammortizzatori sociali; 6) Varie ed eventuali.
CdA	28 aprile 2020	3 consiglieri; 1 sindaco	1) Revisione Preventivo 2020.
CdA	17 giugno 2020	3 consiglieri	1) Emergenza COVID-19; 2) Canard; 3) Varie ed eventuali.
CdA	21 luglio 2020	3 consiglieri; 1 sindaco	1) Comunicazione del Presidente; 2) Varie ed eventuali.
CdA	24 novembre 2020	3 consiglieri; 1 sindaco	1) Aggiornamenti; 2) Costituzione ATS; 3) Adozione provvedimenti anno 2020; 4) Varie ed eventuali.

## 2.7 Mappa dei portatori di interessi

Di seguito riportiamo una **mappa sintetica dei principali interlocutori** che, a diverso titolo, vengono coinvolti nelle attività dell'organizzazione e ai quali l'ENAIIP Impresa Sociale, anche attraverso il Bilancio sociale, vuole rendere conto del suo agire e dei suoi risultati. La **suddivisione tra stakeholder interni ed esterni** è funzionale alla corretta individuazione degli ambiti di intervento di ENAIIP Impresa Sociale: la complessa rete di relazioni e rapporti lega l'ente da una parte con i soggetti interni al sistema ACLI e dall'altra con le aziende, gli Enti di Terzo Settore, i servizi e le amministrazioni centrali e locali, che a diverso titolo si occupano di formazione, lavoro e inserimento.

Tra gli stakeholder esterni è bene evidenziare la presenza dei numerosi partner (Enti Locali, Scuole, Università, Imprese, Consorzi, Cooperative, Associazioni no profit) con le quali l'ENAIIP collabora attivamente per la realizzazione di progetti sia su territori regionali, in quelle realtà ove dove sono presenti attività, che a livello nazionale ed europeo.

Il modello formativo dell'ente, la complessa e articolata condizione del mondo del lavoro, nonché la tipologia di interventi attivabili su avvisi pubblici e bandi di gara emanati dalle diversi autorità competenti, rendono indispensabile una strategia operativa che privilegi e potenzi accordi e collaborazioni in un'ottica di rete, attivando sinergie e partenariati di sistema e/o su specifiche azioni funzionali alla promozione e al raggiungimento degli obiettivi individuati e degli standard richiesti.



## 2.8 Organico

Al 31 dicembre 2020 l'organico di Enaip IS è **composto da 5 dipendenti a tempo indeterminato e 1 a tempo determinato** con mansioni di tipo direzionale, gestionale, amministrativo, di coordinamento e di tutoraggio. Nel corso dell'anno c'è stata una riduzione di due unità di personale, a seguito di un pensionamento e di una dimissione.

A tutto il personale dipendente viene applicato il CCNL della Formazione Professionale, articolato per livelli da V a IX.

**Le donne sono quattro su cinque dipendenti.**

Nominativi	Livelli	Principali funzioni
<b>Cecchetti Vitaliana</b>	IX	Direttore Generale e Procuratore Speciale con funzioni di rappresentanza - Direttore di Sede
<b>Bonanno Maria Vittoria</b>	VII	Responsabile processi di Progettazione ed Analisi e Definizione dei Fabbisogni
<b>Pazzaglia Pasquale</b>	VII	Direttore di Sede
<b>Schito Laura</b>	V	Tutor di interventi formativi
<b>Laurenzi Marzia</b>	V	Coordinatore e Tutor di interventi formativi
<b>Angelucci Alessia</b>	V	Coordinatore e Tutor di interventi formativi

A partire dall'anno 2017, chiusa la procedura del contratto di solidarietà per tutto il personale dipendente storico, con riduzione lavorativa ed economica del 30%, si era adottato il regime del part time volontario con riduzione di circa il 20% del monte-ore lavorative. Tale monte-ore è stato mantenuto anche per l'anno 2020.

Anche nel corso del 2020 **alcune unità di personale di ENAIIP Nazionale IS, socio di Enaip IS s.r.l., hanno affiancato i dipendenti per una significativa azione di assistenza tecnica mirante alla riorganizzazione e al risanamento.** In particolare, sono state implementate le funzioni amministrative e di rendicontazione, la pianificazione e il controllo di gestione, la progettazione e la comunicazione, nonché gli affari generali. Anche alcune azioni progettuali sono state sostenute da parte di personale di ENAIIP Nazionale. Parte di questa attività è stata riconosciuta

attraverso apposite convenzioni. Nel 2021 si prevede di definire in maniera sempre più stabile e strutturale l'attribuzione di alcune funzioni ad ENAIP Nazionale.

Enaip IS, per la gestione delle proprie attività, si è avvalsa oltre che delle 5 unità di personale dipendente, di collaboratori ed esperti.

In particolare, nel 2020 la società si è avvalsa di:

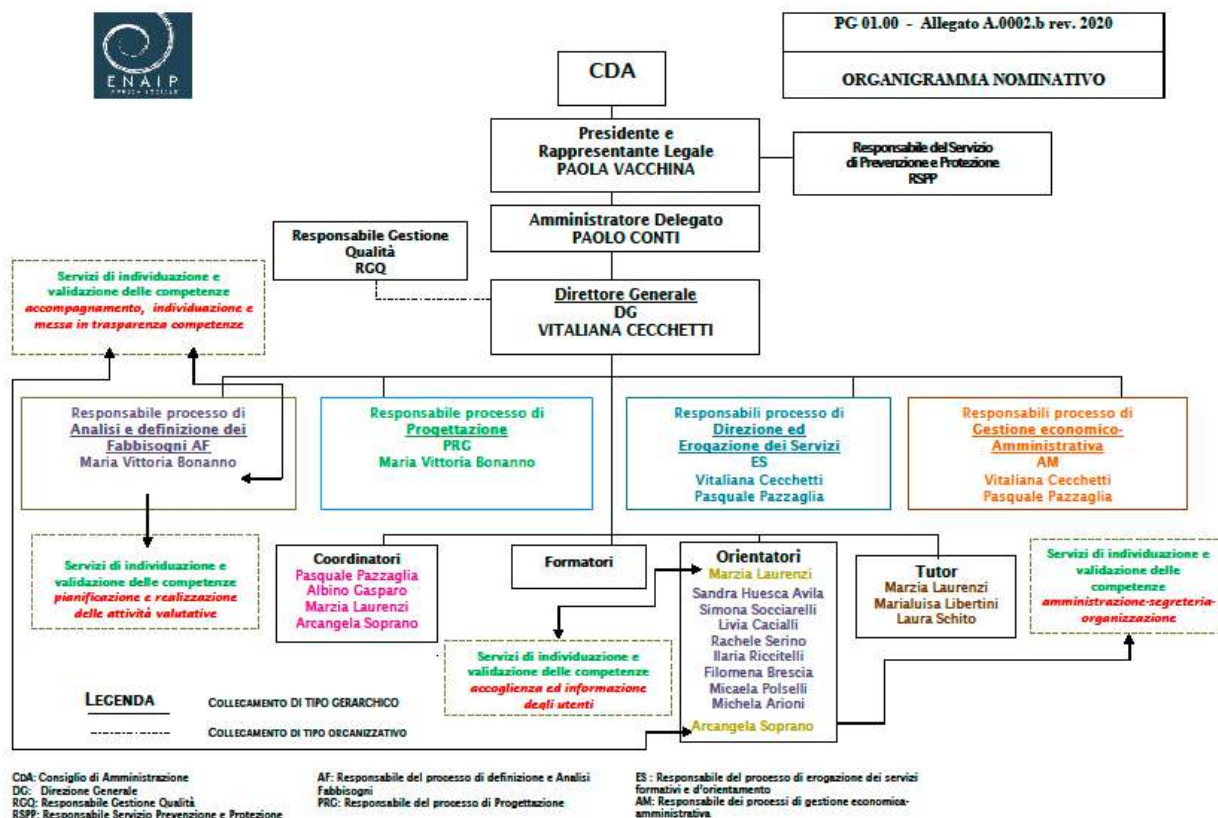
- 36 collaboratori a progetto (quasi sempre con contratti di breve durata) tra formatori, tutor ed esperti di settore
- 78 consulenti con partita iva
- 105 contratti occasionali

Tra i collaboratori ed esperti sono stati complessivamente 111 coloro che hanno svolto attività di docenza sulle tre sedi operative di Roma, Mariglianella e Foggia.

Tutti i collaboratori dell'ente, secondo le procedure del SGQ (Sistema Generale Qualità), vengono qualificati in ingresso, al momento della presentazione della candidatura, e valutati nella fase di erogazione del servizio, attraverso specifiche modalità di rilevazione sia della soddisfazione da parte dei beneficiari diretti che, a cura dei referenti di progetto, del grado di efficienza ed efficacia espresso nella realizzazione degli incarichi.

Al fine di realizzare quanto previsto nell'oggetto sociale, coerentemente con la natura dell'ente e gli accreditamenti posseduti, la società si è data una organizzazione che sarà meglio descritta nella Sezione C.

In particolare, nella seduta del CdA del 29 marzo 2019 e' stato ratificato il seguente **organigramma, in vigore da novembre 2020**, valorizzato anche nelle diverse procedure di accreditamento regionali:



## 2.9 Compensi a qualunque titolo di membri degli Organi e Dipendenti

Per gli amministratori ed i membri dell'Assemblea dei soci **non sono previsti compensi**. Il compenso annuo per il sindaco unico è determinato in € 5.000,00.

La retribuzione lorda annua dei lavoratori dipendenti in carico alla società nel 2020 va da un valore massimo di 61.811 euro per la direttrice ad uno minimo di 20.459. Nel dettaglio è la seguente:

Nominativi	PT	RAL
LIVELLO IX	30h	61.811
LIVELLO VII	30h	18.160
LIVELLO VII	30h	31.752
LIVELLO VII	24h	24.693
LIVELLO V (maternità)	24h	8.691
LIVELLO V	36h	22.040
LIVELLO V	36h	20.459

## 2.10 Tipologie e numero dei beneficiari delle attività svolte

I **beneficiari finali** coinvolti nelle diverse attività sono stati principalmente giovani, inoccupati, disoccupati e in mobilità, soggetti a rischio di marginalizzazione e/o di discriminazione, minori in età di obbligo formativo, soggetti in difficoltà nel mercato del lavoro, disabili, stranieri e reclusi.

Nel 2020 sono stati infatti realizzati:

- Progetti di **formazione in ingresso** per **minori in età di obbligo formativo** per il conseguimento della qualifica professionale e l'accesso al lavoro (Foggia e Mariglianella/NA);
- Attività di **formazione superiore** rivolta a **giovani e adulti inoccupati, disoccupati e in mobilità, diplomati e laureati**, per l'acquisizione di competenze professionali e specialistiche (IFTS Mariglianella/NA; Qualificazione professionale Roma);
- Progetti di **formazione, tirocinio, inclusione sociale e promozione delle pari opportunità, rivolti a soggetti deboli nel mercato del lavoro, soggetti a rischio di marginalizzazione e/o di discriminazione (disabili, stranieri, reclusi)** finalizzati alla certificazione di competenze e/o qualificazioni professionali (Foggia e Roma);
- Attività di **orientamento e accompagnamento al lavoro** rivolti a **giovani e adulti, uomini e donne, soggetti in difficoltà nel mercato del lavoro, disabili, stranieri o reclusi** (Roma e Foggia);

Nella sezione C, il paragrafo 3.5 è dedicato alla descrizione qualitativa di alcuni progetti attuati durante l'anno, ma la tavola che segue sintetizza i dati quantitativi riguardo ad ore di formazione previste dai percorsi e numero di allievi coinvolti, distribuiti per le tre sedi in cui Enaip IS opera.

I dati si riferiscono all'attività istituzionale del 2020.

## TABELLE RIEPILOGATIVE

**ATTIVITA' FORMATIVE INIZIATE NELL'ANNO 2020 (istituzionale)**

Sede di svolgimento	Numero Allievi Totale	Monte Ore Complessive	Numero Corsi
Sede Roma	106	57.696	6
Sede Mariglianella	36	35.800	2
Sede Foggia	54	59.580	3
<b>TOTALI</b>	<b>196</b>	<b>153.076</b>	<b>11</b>

**ATTIVITA' FORMATIVE INIZIATE NELL'ANNO 2019 (istituzionale)**

Sede di svolgimento	Numero Allievi Totale	Monte Ore Complessive	Numero Corsi
Sede Roma	113	80.672	10
Sede Mariglianella	96	76.000	4
Sede Foggia	64	61.500	4
<b>TOTALI</b>	<b>273</b>	<b>218.172</b>	<b>18</b>



# SEZIONE C

### 3 OBIETTIVI E ATTIVITA'

#### 3.1 Finalità principali dell'ente nell'attuale contesto istituzionale

Da alcuni anni, le strategie individuate a livello comunitario e nazionale nel campo della formazione e delle politiche attive per il lavoro privilegiano interventi integrati di supporto allo sviluppo, sia a livello di singolo cittadino che di strutture produttive, preferibilmente di breve durata, attraverso azioni formative e servizi per l'inserimento lavorativo coerenti e coordinati. I Centri di formazione professionale (CFP) vengono disegnati sempre più come **centri polifunzionali di servizi formativi e per il lavoro** capaci di sviluppare interventi personalizzati, fortemente specializzati e finalizzati a precisi obiettivi, flessibili in termini di competenze professionali e di servizi offerti, integrati nelle reti territoriali. Un modello che assegna agli enti di formazione ruoli più articolati e complessi rispetto al passato, a fronte di una continua riduzione delle risorse disponibili, e che richiede un adeguamento organizzativo e professionale importante e continuo.

In questo contesto, intento di Enaip IS è quello di promuovere la propria esperienza e la migliore qualità dei servizi formativi e per il lavoro nelle regioni del centro-sud Italia, storicamente in difficoltà nell'infrastrutturazione delle politiche attive del lavoro, anche attingendo alle migliori pratiche della rete nazionale ENAIP.

L'anno 2020 è stato caratterizzato, come di seguito meglio descritto, da una riduzione e/o rimodulazione delle attività in conseguenza della crisi pandemica, che ha richiesto a tutto il sistema di Istruzione e formazione, sia notevoli sforzi per garantire lo svolgimento delle attività in atto e il conseguimento degli obiettivi formativi e/o di progetto previsti che capacità di adeguamento e ideative al fine di pianificare e valorizzare modelli e metodiche innovative per le azioni formative future.

Il sistema della formazione professionale si trova inoltre nella fase di passaggio per la chiusura dei Por 2014-2020 e l'avvio della nuova programmazione FSE (2021-2027) con la definizione di nuovi obiettivi operativi e strategie per il loro conseguimento. Fase normalmente complessa, in ordine alla tempistica, spesso dilatata, di definizione e approvazione dei POR regionali e alle conseguente operatività delle misure, alla necessità di aggiornamento delle risorse umane e dei sistemi, e che nella specifica condizione conseguente alla pandemia, ha contribuito a rallentare tutte le procedure con prevedibili ricadute anche nell'anno 2021. Naturalmente accanto alle criticità sopra delineate, ci si attende, in relazione al Piano Nazionale ripresa e resilienza, un potenziamento di tutta l'area educativa, con le specifiche azioni afferenti alla missione 4 *Istruzione e ricerca* strettamente correlata con la 5 *inclusione e coesione*, ma investita in maniera trasversale anche dalle altre linee strategiche individuate per la ripresa nel nostro paese.

### 3.2 Obiettivi di gestione e risultati conseguiti nell'anno

Nel contesto sommariamente delineato, dal punto di vista interno, pur nel permanere di una situazione contenuta di criticità finanziaria, **si è riusciti nel corso del 2020 ad assicurare il regolare svolgimento delle attività istituzionali affidate ed una minima quota delle attività a libero mercato in ciascuna delle tre sedi attualmente operative** (Roma, Mariglianella-Napoli, Foggia).

L'emergenza Covid-19 e le conseguenti misure di lockdown iniziate nel Marzo 2020 hanno sconvolto la nostra vita quotidiana in molti ambiti. Miliardi di persone sono state costrette a casa per limitare la diffusione del virus, e una larga fetta di loro è composta proprio da studenti. Secondo l'UNESCO, sono stati più di un miliardo e mezzo: si tratta di una cifra pari a un quinto della popolazione mondiale, ed equivale al 90% di tutti gli studenti, di ogni ordine e grado, ripartiti in 190 Paesi. Il tema della formazione durante l'emergenza coronavirus è stato a lungo dibattuto e tuttora si discute su quali saranno i nuovi sistemi di formazione da adottare.

La pandemia ha effettivamente cambiato il nostro modo di intendere la scuola e la formazione. L'esplosione della formazione a distanza e la sua adozione repentina e "obbligata" ha messo a dura prova i sistemi educativi di tutti i Paesi, la cui sfida è stata quella di continuare a garantire un'educazione continua, inclusiva, equa e di qualità.

Questo obiettivo, riconosciuto dalle Nazioni Unite e formalizzato nel contesto SDGs, è stato senza dubbio ostacolato dalla chiusura scolastica prolungata, che ha fatto emergere alcune importanti criticità: una di queste è la disuguaglianza nell'istruzione per gli studenti e le famiglie provenienti da contesti svantaggiati, nonché quella relativa al tasso di abbandono più alto per gli studenti più vulnerabili.

In una situazione così complessa, lo strumento che ha permesso di garantire un'educazione quanto più continua e accessibile è stato l'apprendimento online, il cui potenziale è stato subito colto dalle strutture scolastiche e formative. L'e-learning, pur con i problemi di un'adozione così repentina durante l'emergenza Covid-19, sembra quindi configurarsi come un importante elemento di cambiamento.

Il Covid ha portato dunque ad un confronto acceso sulla riapertura delle scuole e sulle misure di sicurezza necessarie. Scuole e università restano al centro del dibattito, ma anche il mondo della formazione professionale, in egual modo impattato dal lockdown, ha mostrato una forte volontà di ripartire: la pandemia ha dato infatti avvio a un nuovo paradigma formativo. Infatti, se da un lato la didattica in aula continua a essere fondamentale soprattutto per gli studenti più giovani e più vulnerabili, dall'altro l'e-learning è ormai considerato parte integrante e imprescindibile anche nel futuro post-Covid.

La chiusura di scuole e luoghi di lavoro ha fatto esplodere la richiesta di piattaforme di e-learning e tool di videochiamata. Con il ritorno nelle aule scolastiche i numeri relativi all'utilizzo e al traffico diminuiranno sostanzialmente, ma l'utilizzo dell'e-learning sembra aver coinvolto

insegnanti e studenti, almeno nell'imparare tecnologie e modalità di formazione che saranno molto utili una volta entrati nel mondo del lavoro.

Nei mesi di emergenza Covid, Enaip IS ha vissuto l'immediata urgenza di assicurare la continuità della formazione per i corsi già avviati o in avvio. Si imponeva poi, e si impone tuttora, la necessità di adeguare l'ente alle sfide del momento e alla criticità della formazione in presenza.

È stato uno sforzo intenso: in poche settimane, si è dovuto trasformare in modalità a distanza corsi e iniziative tradizionalmente d'aula, mettendo in discussione convinzioni (ed obblighi normativi) radicati ed esplorando nuovi strumenti. E' successo per i corsi di formazione professionale in corso nella sede di Roma, ma anche per i corsi di leFP e IFTS a Mariglianella e per i corsi leFP e professionali a Foggia.

Enaip ha sperimentato l'uso di diverse piattaforme: Skymeeting per i corsi gestiti dalla sede di Roma, Cisco Webex per i corsi gestiti la sede di Mariglianella, Zoom e Moodle per i corsi gestiti dalla sede di Foggia. Le piattaforme sincrone utilizzate hanno permesso la costante interazione tra docenti, allievi e tutor all'interno dell'aula virtuale, le proiezioni di audio e filmati, la condivisione dello schermo e delle slide, la tracciabilità della presenza dei corsisti.

La pronta risposta e la grande disponibilità data dal personale Enaip e dai suoi collaboratori, in particolare docenti e tutor, che hanno subito ridefinito programmi ed esercitazioni sulla base delle nuove esigenze, hanno permesso di continuare con successo i percorsi attivi e in partenza, in modo tale che l'utenza non scontasse i disagi dell'interruzione della formazione in presenza. Le difficoltà sono state innegabili, come innegabile è stata la risposta, la pazienza e la proattività dei corsisti.

In un periodo di profonde trasformazioni, gli stessi attori dell'ente hanno dovuto trasformare il loro modo di pensare la formazione, adattandosi allo smart working, a nuovi orari e a nuove tipologie di lavoro, gestendo nuove criticità, accompagnando l'utenza in una nuova e inedita avventura.

Il risultato, possiamo dire, è stato sorprendentemente positivo: non ci sono state rinunce da parte degli allievi, che hanno invece approfittato del periodo di fermo imposto per concentrarsi sulla loro formazione in maniera più assidua e attenta. Il successo dell'uso della formazione a distanza ha comportato una maggiore considerazione e una valutazione positiva per questa modalità di apprendimento, che sicuramente Enaip intenderà adottare anche in futuro, seppur con un uso meno intenso e forzato. Sicuramente nelle future progettazioni saranno previste delle ore di formazione a distanza, in particolare per quelle materie prettamente teoriche, che ne consentono facilmente l'adozione.

Nonostante i problemi di un'adozione repentina, l'e-learning e la formazione online saranno sempre più presenti nelle nostre vite, sia scolastiche che professionali, come strumenti indispensabili per garantire un'istruzione sempre più equa e inclusiva.

Nelle **relazioni con i lavoratori** il CdA ha cercato di assicurare ai dipendenti e collaboratori un dialogo costante sulla situazione della società e ha garantito la puntuale corresponsione delle spettanze. Va nuovamente segnalato il meritorio comportamento tenuto dal personale dipendente rimasto in servizio che, con senso di responsabilità, si è adattato alla situazione creatasi, facendo fronte - senza tuttavia qui nascondere il naturale affanno e il disagio a cui si è sentito esposto - agli impegni in corso e alle nuove proposte di mercato, e tutelando sempre la qualità dei servizi. Il raggiungimento della pensione da parte di una dipendente storica ha richiesto inoltre una diversa distribuzione dei carichi di lavoro, per onorare gli impegni in essere, calmierata grazie al supporto ricevuto dai dipendenti di ENAIP Nazionale.

Obiettivo che gli amministratori si sono prefissi ed hanno raggiunto è stato quello di un costante controllo dei costi, sia quelli di personale che i costi indiretti, al fine di prevedere e pianificare la possibilità di copertura degli stessi nell'ambito dei progetti approvati e dell'attività autofinanziata.

In queste ed in altre attività sono stati assicurati **l'assistenza tecnica ed il supporto operativo da parte del personale di ENAIP Nazionale**, su specifici ambiti organizzativi e gestionali, al fine di rafforzare Enaip IS nella realizzazione delle attività progettuali ed amministrative e di attuare un profondo processo di riorganizzazione della società. Al momento le collaborazioni, ormai a regime, riguardano i seguenti ambiti: progettazione (supporto alla redazione ed emissione di offerte, gare e appalti D. Lgs. 50/2016); erogazione servizi (contributo al coordinamento e gestione di servizi, progetti o corsi); amministrazione (per il presidio e la gestione di tutte le pratiche di pertinenza); pianificazione e controllo di gestione (compresa la rendicontazione dei progetti finanziati); affari generali, accreditamenti e tenuta libri sociali; sistema Qualità.

**L'integrazione tra le diverse funzioni sopra citate e la ridefinizione dei principali ruoli organizzativi nell'ambito di un processo di lavoro condiviso** hanno impegnato il personale ed il management anche nel 2020.

## **GESTIONE SISTEMA QUALITÀ**

Nel 2019 l'attività relativa all'adeguamento del Sistema Gestione Qualità (SGQ) è stata fondamentale nel processo di riorganizzazione interna messo in atto.

In particolare, è stata ridefinita, anche attraverso numerose riunioni di lavoro alle quali hanno partecipato tutti i lavoratori coinvolti, la procedura di pianificazione controllo ed erogazione delle attività nonché ridisegnato il processo di approvvigionamento attraverso la definizione delle relative procedure e responsabilità. L'implementazione dei nuovi processi di pianificazione, controllo, erogazione e approvvigionamento hanno apportato un notevole contributo al miglioramento dei risultati economico finanziari conseguiti.

Nel giugno 2020 è stato effettuato l'audit esterno online dalla società DNV GL presso Foggia, Napoli e Roma.

L'audit, oltre a confermare il certificato ISO9001:2015 nelle attività dichiarate, ha rilevato il forte impegno strategico, politico e finanziario del management di ENAIP NAZIONALE nel rilancio di ENAIP IS, e sottolineato il significativo impegno operativo di dipendenti di ENAIP IS, collaboratori della Rete ENAIP e collaboratori esterni, per la riorganizzazione interna e lo sviluppo di attività esterne, finalizzate a migliorare l'immagine aziendale ed i risultati economico-finanziari.

Ha altresì suggerito di potenziare il processo di approvvigionamento attraverso la definizione di un vademecum operativo per i collaboratori che impattano direttamente sulle attività formative e di valutarne sempre le performance.

Infine, è stata evidenziata l'opportunità di focalizzare il massimo impegno per il 2021 nello sviluppo e il potenziamento dell'area marketing nell'ottica di "libero mercato" anche attraverso l'adeguamento in tal senso del SGQ come ulteriore significativo sostegno alla realizzazione dell'attività commerciale assunta tra le nuove strategie di sviluppo.

### 3.3 Organizzazione interna

Coerentemente con le finalità e gli obiettivi di gestione fin qui tratteggiati, **Enaip IS si è data un'organizzazione per sedi/direzioni territoriali e per aree di attività**, cui soprintendono le funzioni/direzioni trasversali della direzione generale già sopra ricordate: progettazione (supporto alla redazione ed emissione di offerte, gare e appalti D. Lgs. 50/2016); erogazione servizi (contributo al coordinamento e gestione di servizi, progetti o corsi); amministrazione (per il presidio e la gestione di tutte le pratiche di pertinenza); pianificazione e controllo di gestione (compresa la rendicontazione dei progetti finanziati); affari generali, accreditamenti e tenuta libri sociali; sistema Qualità.

Le sedi/direzioni territoriali sono:

- Direzione Roma/Lazio
- Direzione Napoli
- Direzione Foggia

Le aree di attività sono graficamente riportate nella tabella che segue.

<p><b>Area SERVIZI DI FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istruzione e formazione professionale per l'obbligo formativo</li> <li>• Formazione superiore (qualifica, specializzazione post diploma e post laurea percorsi di Istruzione Tecnica Superiore)</li> <li>• Formazione continua per i lavoratori occupati</li> <li>• Formazione a distanza</li> </ul>	<p><b>Area SERVIZI PER IL LAVORO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Orientamento, counselling, bilancio delle competenze</li> <li>• Accompagnamento al lavoro e outplacement</li> <li>• Supporto all'autoimprenditorialità</li> <li>• Apprendistato</li> <li>• Promozione di tirocini formativi e di inserimento</li> <li>• Assistenza alle imprese e tutoring</li> </ul>
<p><b>Area PROGETTAZIONE E SVILUPPO LOCALE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Analisi dei fabbisogni formativi e professionali</li> <li>• Piani di formazione e sviluppo aziendale</li> <li>• Progettazione, consulenza e gestione di interventi territoriali in ambito educativo, sociale e di promozione delle pari opportunità</li> <li>• Contrasto alla dispersione e all'abbandono scolastico</li> </ul>	<p><b>Area INNOVAZIONE E RICERCA IN AMBITO NAZIONALE E COMUNITARIO</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione e sperimentazione di servizi di orientamento e di accompagnamento al lavoro a favore di soggetti in situazione di svantaggio (ristretti – disabili – immigrati) in collaborazione con reti di partenariato livello locale, regionale e comunitario.</li> <li>• Studi e ricerche per l'innovazione nei sistemi formativi, organizzativi e aziendali</li> </ul>

La sede di **Roma** è inserita all'interno del sistema di accreditamento previsto dalla normativa regionale del Lazio, così come le sedi di **Mariglianella (NA)** e di **Foggia** sono accreditate secondo le normative delle rispettive regioni. Questo consente a Enaip IS di garantire con continuità alti livelli qualitativi e di innovazione, attraverso la messa a punto di interventi formativi specifici e lo scambio di esperienze e buone prassi tra territori diversi.

Le sedi hanno a disposizione **aule e laboratori informatici**, connessione a banda larga e strumenti multimediali dedicati alla didattica e all'informazione; presso la sede di Foggia sono presenti inoltre 3 **laboratori attrezzati per i settori della ristorazione e del benessere** (parrucchiere ed estetista); il laboratorio per estetiste è presente anche a Mariglianella. Le sedi sono dotate anche di **spazi e attrezzature appositamente destinate all'erogazione di attività di Orientamento**.

La messa a disposizione di aule virtuali per la formazione a distanza, l'assistenza e la formazione formatori sono garantite a livello centrale dalla sede di Roma.

### 3.4 Principali attività dell'ente in relazione all'oggetto sociale

Di seguito si illustra il dettaglio delle **attività poste in essere nell'esercizio 2020**, sia dal punto di vista del loro valore economico (tabelle esposte di seguito), sia entrando nel merito della descrizione dei principali progetti realizzati (si veda paragrafo 3.5).

La prima tabella rappresenta il valore complessivo della produzione di Enaip IS per quanto riguarda **l'attività istituzionale**. Si tenga conto che i progetti possono essere realizzati a cavallo di più anni e che l'importo qui riportato è quello di competenza 2020:

PROGETTI ISTITUZIONALI	COMPETENZA ANNO 2020
1. IFTS NA - OP. MULTIMEDIALE TURISMO2019	5.002,55
2. DIGITAL WORKER	6.668,41
3. OSS-FG- DD 1347	7.077,37
4. IFTS NA - OP. MULTIMEDIALE TURISMO 2020	78.193,11
5. PROG. DISPDIP 19 FOGGIA	87.410,71
6. SCUOLA DI COMUNITA' - POR CAMPANIA	35.696,86
7. PORPUG OF18 FG1 - BENESSERE FOGGIA	105.678,60
8. PORPUG OF19 FG1 - RISTORAZIONE	20.175,75
9. OPERATORE DEL BENESSERE - NAPOLI 2019 - 1 ANNO	77.292,85
10. OPERATORE DEL BENESSERE - NAPOLI 2019 - 2 ANNO	26.588,38
11. PROG. PON SPAO	17.152,14
12. PROG. RICOLLOCAZIONE GENERAZIONI	12.800,00
13. PROG. THINK SMARTER (SMART WORK)	2.139,24
14. FAMI PERLA	2.592,12
15. MI FORMO E LAVORO FG COD 26868 WEDDPLAN	12.918,50
16. PROFESSIONI.NET - PROGETTISTA WEB	55.728,45
17. PROFESSIONI.NET - TECNICO RETI	59.718,03
18. MEDI.AZIONI - MEDIATORE INTERCULTURALE	75.768,94
19. MEDI.AZIONI - OPERATORE EDUCATIVO	49.661,84
20. ERASMUS PLUS 2019-1-IT02-KA204-063317	45.602,72
21. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 1.2	22.263,73
22. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 3	15.100,87
23. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 4	9.721,44
24. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 5	43.061,80



25. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 6	60.011,08
26. PROG. TIROCINI EXTRACU DISABILI 7	43.111,89
28. AURORA SERVIZI DI EMPOWERMENT MIGRANTI	118.914,05
<b>TOTALE COMPETENZE 2020 - ATTIVITA' ISTITUZIONALE</b>	<b>1.096.051,43</b>

Relativamente **all'area commerciale**, i progetti realizzati sono stati i seguenti:

<b>PROGETTI COMMERCIALI</b>	<b>COMPETENZA ANNO 2020</b>
1. TIROCINI	2.400,00
2. CORSO TECNICO MECCATRONICO	2.615,00
3. SERVIZI PER LA RETE	56.289,47
4. CORSI IAA PUGLIA	4.073,00
5. RICAVI DIVERSI	18.531,29
<b>TOTALE COMPETENZE 2020 - ATTIVITA' COMMERCIALE</b>	<b>83.908,76</b>

## **TOTALE RICAVI PER ATTIVITA' SVOLTA - COMPETENZA 2020 EURO 1.179.960,19**

Come noto, la situazione di difficoltà, economica e finanziaria, in cui versava Enaip IS aveva origini lontane e complesse. L'accumularsi delle criticità, risalenti nel tempo, aveva comportato nel 2016 e soprattutto nel 2017 un risultato di esercizio molto negativo, rispetto a cui, tuttavia, gli esercizi 2018 e 2019, chiusi in equilibrio, avevano rappresentato una significativa inversione di rotta.

L'evento inatteso e pesante della pandemia da Covid 19 ha rappresentato una ulteriore difficoltà, cui si è fatto fronte con le strategie e le azioni sopra descritte, che hanno permesso di proseguire il lavoro e guardare con ragionevole fiducia al futuro, pur consapevoli della delicatezza della situazione.

La presentazione di alcune delle attività formative realizzate, che segue, darà una concreta testimonianza del valore del servizio svolto da Enaip IS.

### **3.4 Presentazione attività sedi operative**

Di seguito vengono presentati, attraverso schede descrittive, tre interventi realizzati presso le tre diverse sedi operative di Enaip Impresa Sociale: il **PROGETTO AURORA servizi di empowerment per migranti itineranti**, intervento complesso di orientamento rivolto a migranti in particolare condizioni fragilità realizzato presso la sede di Roma, il corso **IFTS Tecnico**

**superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale**, intervento di formazione superiore realizzato presso la sede di Mariglianella e il Corso per

**“OPERATORE DELLA RISTORAZIONE” PREPARAZIONE DEGLI ALIMENTI E ALLESTIMENTO PIATTI** – percorso di formazione professionale rivolto a giovani che hanno conseguito il diploma di Scuola Secondaria di I grado con età inferiore a 18 anni, realizzato presso la sede di Foggia. I tre interventi mostrano l’articolazione e la diversità delle azioni proposte in ordine sia alla tipologia di target che di obiettivi da conseguire e rendono conto della qualità dei servizi offerti da Enaip IS e della professionalità delle risorse umane messe in campo per le specifiche attività dall’Ente.

## SEDE DI ROMA

<b>Titolo Progetto</b>	<b>AURORA servizi di empowerment per migranti itineranti</b>
Avviso di riferimento	FSE D.D. G11712 25/08/2017 - Avviso Pubblico "Realizzazione di reti per l'inclusione sociale dei migranti transitanti sul territorio della Regione Lazio"
Destinatari	Migranti transitanti, privilegiando la componente femminile e in particolare le donne vittime di violenza e/o di soprusi
Partner e rete territoriale attivata	Partner: ENAIP Impresa Sociale, ACLI provinciali di Roma, Arci Solidarietà onlus, Cora Roma onlus, Il Cortile - consultorio di psicoanalisi applicata Rete territoriale: ROMA CAPITALE Municipio Roma I Centro, Parrocchia S.M. in Campitelli, Parrocchia San Gelasio, Parrocchia Madonna dei Monti, Patronato Acli, Fondazione Il Faro di Susanna Agnelli, Centro per la Giustizia Minorile di Lazio, Abruzzo e Molise, Fondazione l’Albero della vita Onlus, Associazione Capodarco Roma Formazione Onlus, Casa Internazionale delle Donne, Associazione Arci Roma, Rete Scuolemigranti, Associazione Wereds, Società Adelante, Associazione Mompracem, US ACLI, Associazione Teatro Potlach, La Sponda Società Cooperativa Sociale Onlus, Università degli studi di Cassino e del Lazio Meridionale Dipartimento di Scienze Umane, Sociali e della Salute, EVTA European Vocational Training Association, ENAIP Svizzera.

<p>Analisi di contesto</p>	<p>Il progetto AURORA intendeva favorire l'accoglienza e l'inclusione dei destinatari di progetto, tenendo conto delle specificità del gruppo target individuato, ovvero migranti, con un'attenzione particolare alle donne, creando una rete di strutture e servizi a supporto della loro integrazione nel contesto territoriale di riferimento, in questo caso il Lazio.</p> <p>Il Progetto Aurora, pur accogliendo uomini e donne, si è prefissato fin dalla sua nascita di sostenere il potere di cambiamento, d'integrazione e di partecipazione delle donne migranti, ritenendole capaci sia di un forte impegno per il proprio sviluppo personale, ma anche di diventare produttrici di benessere nella propria comunità e nei territori e ambiti in cui intervengono.</p> <p>Testimonianze e interviste raccolte in questi mesi hanno evidenziato che oggi le donne migranti, pur avendo un vissuto molto difficile alle spalle, e spesso figli a seguito o lasciati nel paese di origine, tendono ad assumere nelle pratiche quotidiane un ruolo di protagoniste e mediatrici sociali. Spesso si mette infatti in evidenza solo la loro fragilità, mentre l'esperienza ci insegna che queste donne, se motivate e spinte dal desiderio, sono dotate di una grande forza propulsiva capace di grandi cambiamenti sia personali che del contesto in cui vivono.</p> <p>Proprio per questa singolare condizione della donna il progetto Aurora ha inteso approfondire la sperimentazione di percorsi specifici in modo da mettere al centro le loro esigenze in qualità di donne, madri, spesso sole, in una fase che richiede di ricomporre e/o avviare progetti di vita in contesti e ambienti nuovi e complessi.</p>
<p>Sintesi del progetto</p>	<p>Il progetto "AURORA: servizi di empowerment per i migranti itineranti", finanziato dalla Regione Lazio POR FSE 2014-2020 nell'ambito dell'Avviso per "Realizzazione di reti per l'inclusione dei migranti transitori sul territorio della Regione Lazio" è stato proposto da una ATI da Enaip Impresa sociale s.r.l., ACLI provinciali di Roma, Arci solidarietà onlus, CORA ROMA onlus e APS Il cortile, ed è stato realizzato nel periodo compreso tra novembre 2018 e il 30 settembre 2020 nel territorio romano</p> <p>Il progetto AURORA aveva l'obiettivo di favorire l'accoglienza e l'inclusione dei migranti, con un'attenzione particolare alle donne, creando una rete di strutture e servizi a supporto della loro integrazione nel contesto territoriale di riferimento, in questo caso il Lazio.</p> <p>Con Il progetto Aurora si è inteso strutturare, già dalla fase di ideazione e presentazione e poi sperimentato nella fase realizzativa, un "modello" di intervento costruito intorno ad alcuni elementi forti e centrali:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Intercettazione, accoglienza e accompagnamento dei/delle beneficiari/e attraverso i servizi del progetto realizzata mediante la diffusione sul territorio dei punti di accoglienza (sportelli di presa in carico) e con il costante affiancamento ai/alle partecipanti da parte di operatori/facilitatori/mediatori</li> <li>✓ Definizione di un percorso integrato orientato a sostenere nei beneficiari/e in primo luogo le competenze linguistiche e parallelamente le competenze per la</li> </ul>

	<p>ricerca attiva di lavoro (orientamento) e quelle di consapevolezza e condivisione (gruppo di parola)</p> <p>✓ Attivazione di servizi integrativi finalizzati a rispondere a situazioni e/o problemi di tipo quotidiano o immediato (come i servizi legali e sanitari) ma anche a sviluppare tematiche specifiche di interesse per i beneficiari/e per meglio conoscersi e conoscere il contesto di accoglienza (come i laboratori transculturali, dei mestieri, espressivi o la consulenza psicologica individuale)</p> <p>Il modello proposto è articolato su un percorso modulare con alcune attività di base, individuate come fondamentali del percorso di rafforzamento delle competenze personali, sociali e professionali, componibile e ampliabile con la partecipazione ad azioni di supporto e integrative orientate al conseguimento di specifici obiettivi individuali.</p> <p>La prima accoglienza dei/delle destinatari/e del progetto era finalizzata a fornire informazioni di orientamento rispetto a quanto offerto dal progetto, in seguito gli incontri di approfondimento si sono dimostrati nodali per definire, per ognuno dei/delle beneficiari/e del progetto, un percorso personalizzato, basato sui reali bisogni della persona.</p> <p>Tali bisogni si sono tradotti, caso per caso, nella partecipazione a uno o più servizi offerti dal progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Attività di adeguamento linguistico</b> (laboratori e corsi di alfabetizzazione lingua italiana)</li> <li>● <b>Attività di Orientamento</b> (orientamento di gruppo e individuale; laboratori dei mestieri, laboratori espressivi)</li> <li>● <b>Sostegno Psicologico</b> (gruppi parola e consulenza individuale)</li> <li>● <i>Servizi Legali</i> (sportello e seminari informativi)</li> <li>● <i>Servizi Sanitari</i> (sportello e seminari informativi)</li> <li>● <i>Laboratori transculturali</i> (genitorialità, affettività, lavoro)</li> <li>● <i>Servizi di individuazione delle competenze</i></li> </ul> <p>Era pertanto possibile partecipare ad un percorso di empowerment, che prevedeva la frequenza di un intervento di alfabetizzazione, uno di orientamento e un gruppo di parola e/o ad una o più iniziative, individuate tra quelle di base o tra quelle integrative.</p> <p>Tutte le attività, gestite da professionisti ed esperti nei diversi settori sono state supportate dalla presenza di facilitatori, operatori con competenze specifiche nel tutoring e nell'accompagnamento a persone in condizioni di svantaggio e di mediatori culturali, per l'intera durata del percorso di empowerment.</p> <p>Tutti gli interventi cercavano quindi di colmare quelle difficoltà che il/la migrante incontra quando approda in un nuovo paese, dal disagio linguistico e psicologico ai problemi burocratici, alla valorizzazione delle proprie capacità e attitudini al fine di favorire l'inclusione sociale e lavorativa.</p>
--	--

<p>Servizi offerti</p>	<p><b>Presa in carico e Accoglienza:</b> sportello accoglienza, incontri di informazione, colloqui individuali di presa in carico</p> <p>AZIONI DI RAFFORZAMENTO DELLE CONOSCENZE E DELLE COMPETENZE E LORO RICONOSCIMENTO</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Servizi di supporto linguistico culturale:</b> laboratori transculturali - sei edizioni (due edizioni l'affettività del migrante; due edizioni il genitore del qui venuto da altrove; due edizioni Il volto del lavoro)</li> <li>✓ <b>Servizi di Alfabetizzazione:</b> Corso Livello A1, Corso livello A2 due edizioni, Laboratorio linguistico (durata 30 ore) quattro edizioni, Laboratorio linguistico (durata 50 ore) una edizione</li> <li>✓ <b>Servizi per la valorizzazione delle competenze:</b> orientamento individuale e di gruppo – cinque edizioni</li> <li>✓ <b>Servizi per la valorizzazione delle competenze:</b> laboratori di mestieri – tre edizioni; laboratori espressivi tre edizioni</li> <li>✓ <b>Servizi per la presa in carico connessi al riconoscimento delle competenze professionali:</b> messa in trasparenza delle competenze</li> </ul> <p>AZIONI DI SOSTEGNO ALL'EMPOWERMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Servizi informativi di tipo legale:</b> sportello di supporto individuale</li> <li>✓ <b>Servizi informativi di tipo legale:</b> seminari - sei edizioni (La tutela della condizione giuridica dello straniero, il mondo del lavoro)</li> <li>✓ <b>Servizi di orientamento sanitario</b> sportello di supporto individuale</li> <li>✓ <b>Servizi di orientamento sanitario:</b> seminari - sei edizioni (accesso ai servizi di base del SSN, modalità di esenzione e servizio sociale; prevenzione, screening, consultori familiari e malattie sessualmente trasmissibili; presidi di tutela della salute mentale; servizio sociale municipale)</li> <li>✓ <b>Servizi di sostegno psicologico:</b> consulenza individuale</li> <li>✓ <b>Servizi di sostegno psicologico:</b> gruppo di parola – sei edizioni</li> </ul> <p>COMUNICAZIONE</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ <b>Evento finale</b></li> <li>✓ <b>Coproduzione video documentario sulla condizione dei migranti transitanti Safari Njema (Buon viaggio)</b></li> </ul> <p>L'articolazione delle tre macro aree (Accoglienza, Percorso, Integrativi) ha dato vita a un intervento complesso sviluppato su due fasi temporali: da novembre 2018 a luglio 2019 e da settembre 2019 a settembre 2020 (prolungata a causa della pandemia).</p>
------------------------	---

<p>Obiettivi del progetto</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ideazione e sperimentazione di un modello di orientamento e empowerment di persone migranti in particolari condizioni di fragilità, per lo sviluppo di procedure e servizi di rafforzamento ed emersione delle competenze integrati con interventi di supporto mirato su tematiche di interesse.</li> <li>• Ideazione e sperimentazione di un modello per incrementare le competenze delle reti di riferimento, (sistema pubblico, privato sociale, cittadinanza, operatori e professionisti) attraverso azioni mirate di informazione, comunicazione e diffusione.</li> <li>• Promozione e supporto ai/alle partecipanti per lo sviluppo di processi di consapevolezza di sé, delle proprie attitudini, interessi e potenzialità, finalizzati alla definizione di adeguati e coerenti progetti individuali di vita e professionali.</li> <li>• Definizione di procedure di analisi e valutazione delle azioni proposte e realizzate al fine di sostenere efficaci processi di progettazione e pianificazione degli interventi.</li> </ul>
<p>Risultati raggiunti</p>	<p><b>RISULTATI ATTESI</b>          Informazione e accesso al progetto per <b>almeno 120 persone</b>  <b>Percorso di empowerment</b> (partecipazione a un'azione di alfabetizzazione, una di orientamento e una di supporto psicologico) proposto a <b>30 beneficiari/e</b>  <b>Completamento del percorso di empowerment per almeno 25 beneficiari/e</b>          Partecipazione per almeno <b>60 beneficiari/e</b> ad una o più delle attività del progetto Aurora.</p> <p><b>RISULTATI CONSEGUITI</b>          Informazione e accesso al progetto per <b>232 persone</b> di cui 147 donne e 85 uomini          Percorso di empowerment (partecipazione a un'azione di alfabetizzazione, una di orientamento e una di supporto psicologico) proposto a <b>45 beneficiari/e</b>  <b>Completamento del percorso di empowerment per 44 beneficiari/e</b>          Partecipazione di ulteriori <b>86 beneficiari/e</b> ad una o più delle attività del progetto Aurora.          In totale <b>130 persone hanno partecipato e completato una o più delle attività del progetto.</b></p>

**SEDE DI MARIGLIANELLA (Napoli)**

Titolo Progetto	Tecnico superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale - III annualità
Avviso di riferimento	<p>POR CAMPANIA FSE 2014/2020. ASSE III OT 10 - OS 15 (RA10.6) – Azioni 10.6.2 e 10.6.6.</p> <p>AVVISO PUBBLICO PER LA PRESENTAZIONE DEI PROGETTI DI FORMAZIONE PER PERCORSI DI ISTRUZIONE FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS). D.G.R. n. 262 del 7/06/2016.</p>
Destinatari	<p>Giovani occupati, disoccupati e inoccupati fino a 34 anni non compiuti alla data di scadenza della domanda di partecipazione, in possesso dei seguenti titoli di studio: diploma di istruzione secondaria superiore o diploma professionale di tecnico di cui al decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 20 c. 1 lettera c).</p> <p>L'accesso al percorso è consentito anche a coloro che sono in possesso dell'ammissione al quinto anno dei percorsi liceali, ai sensi del decreto legislativo 17 ottobre 2005 n. 226, art. 2 comma 5, nonché a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accertamento delle competenze acquisite anche in precedenti percorsi di istruzione</p>
Partner e rete territoriale attivata	<p><b>Partenariato Mu.S.E. (Multimedia Superior Experience) composto da ENAIP Impresa Sociale</b> con Istituto Campano della Storia della Resistenza, MES CONSULTING s.r.l., Archè s.r.l.s., A.M.A.V -Fiavet Campania Associazione Meridionale Agenzie di viaggi e Turismo, BABBASONS srls (BEY CONSULTING)</p>
Analisi di contesto	<p>Dalle analisi dei fabbisogni formativi condotta per la definizione delle figure professionali è emersa la necessità di formare, sul territorio campano, professionisti esperti nell'area della comunicazione e del multimedia, tecnici superiori esperti di promozione, valorizzazione e digitalizzazione del patrimonio culturale del territorio, meta del turismo internazionale. Comunicazione, innovazione, tecnologia caratterizzano la società del nostro millennio, una società in cui, diversamente da quanto accadeva in passato, le nuove tecnologie rappresentano l'elemento portante della conoscenza e quindi dell'innovazione. Le specificità storiche della Campania, l'evoluzione dell'istituzione dell'industria culturale e le sue rinnovate funzioni sociali, fanno di questi "luoghi" un centro focale per il territorio. Il turismo culturale al Sud Italia vede la Campania in cima alle preferenze dei viaggiatori. A trainare il turismo campano resta lo straordinario patrimonio di arte e archeologia, che si fonda su grandi attrattori culturali. Obiettivo del progetto è la creazione di nuove figure professionali e il trasferimento di nuove competenze nell'ambito della comunicazione ed innovazione tecnologica in particolare nell'industria culturale, affinché il patrimonio culturale e paesaggistico della Regione possa essere pienamente valorizzato attraverso i moderni canali di marketing digitale.</p>

<p>Sintesi del progetto</p>	<p>Il Tecnico Superiore delle produzioni multimediali per la valorizzazione del turismo culturale è un professionista della comunicazione e della promozione multimediale specializzato nella valorizzazione di servizi turistici e delle specificità del patrimonio artistico e culturale, attraverso l'utilizzo di tecnologie multimediali e digitali; integra competenze tecniche, informatiche e di marketing con quelle creative.</p> <p>La figura professionale si colloca tra il settore della comunicazione e produzione digitale e quello del Marketing, produce contenuti, sia testuali che multimediali efficaci per risorse Web, dei quali è responsabile. Cura il contenuto anche in base alla piattaforma che lo dovrà ospitare (sito Web, social network, blog, interfaccia) e del target/utenza, monitorandone usabilità ed efficacia. E' in grado di sviluppare contenuti multimediali e di utilizzarli per comunicare i prodotti, la cultura e i valori di un'impresa e/o di un territorio dopo aver definito con il cliente gli strumenti di comunicazione più idonei, coordinando in modo appropriato i differenti media.</p>
<p>Servizi offerti</p>	<p>480 ore formazione d'aula (comprehensive di azioni di accompagnamento)          260 ore formazione d'aula specifica          220 ore esercitazioni pratiche (di cui 12 incontri con professionisti di settore)          320 ore stage          12 ore incontri con professionisti del settore          Totale ore corso 800</p>
<p>Obiettivi del progetto</p>	<p>Il progetto proposto intende formare in maniera integrata competenze specialistiche di tipo informatico e multimediale con competenze di comunicazione e marketing nel settore turistico per la valorizzazione del patrimonio artistico e culturale.</p> <p>In dettaglio, gli obiettivi formativi individuati sono i seguenti:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Utilizzare e padroneggiare i principali strumenti e le tecnologie dell'informazione e della comunicazione per interagire nei contesti di vita e di lavoro.</li> <li>• Progettare l'erogazione dei prodotti/servizi nel rispetto di criteri di qualità ed economicità.</li> <li>• Gestire i processi comunicativi e relazionali all'interno e all'esterno dell'organizzazione e nei gruppi di lavoro affrontando problemi, proponendo soluzioni e valutando risultati e criticità.</li> <li>• Valutare le implicazioni dei flussi informativi rispetto all'efficacia ed efficienza della gestione dei processi produttivi o di servizio, individuando anche soluzioni alternative al fine di assicurarne la qualità</li> <li>• Analizzare le risorse culturali, ambientali, naturali e paesaggistiche del territorio per individuare strategie di sviluppo integrato dell'offerta culturale e turistica.</li> </ul>
<p>Risultati raggiunti</p>	<p>Attualmente gli allievi stanno svolgendo lo stage presso le aziende del settore. La conclusione del percorso è prevista per il 30/06/2021</p>



**SEDE DI FOGGIA**

Titolo Progetto	Corso per "OPERATORE DELLA RISTORAZIONE" - PREPARAZIONE DEGLI ALIMENTI E ALLESTIMENTO PIATTI -
Avviso di riferimento	Avviso Pubblico OF/2019 "Offerta Formativa di Istruzione e Formazione Professionale" A.D. n.1323del 21/10/2019 pubblicato sul BURP n. 125 del 31/10/2019
Destinatari	Giovani che hanno conseguito il diploma di Scuola Secondaria di I grado con età inferiore a 18 anni alla data di avvio
Partner e rete territoriale attivata	<p>ENAIIP NAZIONALE; ENAIIP Trentino; ACLI - Sede Provinciale Foggia; IREF; Unioncamere; Viola Club Village; Pro Loco Rodi Garganico; A.P.S. ONLY FOOD - Eccellenze di Capitanata; APCI - ASSOCIAZIONE PROFESSIONALE CUOCHI ITALIANI; ASSOCIAZIONE CUOCHI GARGANO E CAPITANATA; Associazione AFRICA UNITED; Arancio B &amp; B; Azienda Agricola Turco; CISL - Unione Sindacale Territoriale – Foggia; CSV Foggia; Casa Artusi; Caseificio della Daunia; Confcommercio - Provincia Foggia</p> <p>IST. SUP. PER IL RICONOSCIMENTO CREDITI FORMATIVI PER IL REINTEGRO NEL PERCORSO SCOLASTICO; I.I.S.S. "Einaudi - Grieco", I.I.S.S. Giannone – Masi, I.T. NOTARANGELO – ROSATI; I.T.E. "B. Pascal"; IP Serv. Alb. e Rist. Ist. Prof.le ann. Convitto BONGHI; LICEO Lanza - Perugini</p> <p>PARTENARIATO PER STAGE IN AZIENDA: Antonio Basta Srl; Food &amp; Style; GAM Srl; Gruppo Caricone; Terzo Millennio; Il Laboratorio della Felicità; Le Camelie; P &amp; P Srl; Peperone in città; Hotel Albano; Hotel Riviera; Hotel Tramonto; Cantine Borgo Turrito; Ristorante Dentro al vicolo</p>
Analisi di contesto	<p>Il percorso formativo "Operatore della Ristorazione - preparazione degli alimenti e allestimento piatti" , coerentemente con le finalità previste dall'Avviso, si prefigge l'obiettivo di valorizzare il capitale umano attraverso una formazione professionale di qualità, in uno dei settori economici individuati attraverso l'analisi dei fabbisogni, quale quello della Ristorazione, e che offre maggiori prospettive di crescita nel territorio regionale, e di Capitanata in particolare. L'analisi dei fabbisogni si è mossa su tre assi di indagine: le prospettive del settore per capirne trend ed evoluzione della domanda della clientela; il lavoro (cioè cosa bisogna imparare per far fronte alle nuove istanze); i destinatari della formazione, quindi chi bisogna formare.</p> <p>A tal fine sono state utilizzate metodiche indirette: studio di fonti documentali (Associazione artigiani e piccole imprese, Confartigianato, CNA, ISTAT, ISFOL e ANPAL) e dirette: interviste alle aziende del settore. Dalle fonti documentali è emerso che il lavoro nella Ristorazione in Italia non conosce crisi, anzi ha fatto registrare un aumento in termini assoluti superiore al 70%. Le aziende che operano nel settore Ristorazione sono di tipo molto vario: piccoli ristoranti a</p>

	<p>conduzione familiare, catene di fast food, mense e aziende di catering, ristoranti di cucina etnica e di cucina tradizionale, pizzerie e pub, take-away, gelaterie e pasticcerie, bar e locali notturni. Senza dimenticare i ristoranti presenti in hotel, catene alberghiere e sulle navi da crociera. Le prospettive occupazionali nel settore della Ristorazione sono, dunque, più che positive. Interessante è l'indagine condotta dall'ISFOL nel 2018 su incarico del MLPS presso un campione di 35mila imprese private del settore alberghiero/ristorativo, nominato "Audit sui fabbisogni professionali contingenti". Il dato prioritario che emerge è il seguente: in Italia il 32,6% delle imprese attive nell'ambito della gestione di attività di servizi di alloggio e ristorazione (circa un imprenditore su tre) ritiene necessario e utile un rafforzamento delle conoscenze e delle skills dei lavoratori impiegati. I fabbisogni di aggiornamento si registrano soprattutto nelle imprese attive nel Mezzogiorno. Tra le principali necessità rientrano soprattutto le conoscenze relative alle lingue straniere, all'acquisizione di competenze tecnologiche nell'ambito della ristorazione e conoscenze relative al food marketing. La ristorazione sta conoscendo, dunque, una profonda evoluzione professionale, dovuta alle novità introdotte dall'"Impresa 4.0": la formazione specialistica è strategica e non solo nelle materie tecniche e delle tecnologie strumentali, ma anche nell'uso di strumenti informatici e digitali o tecnologie IoT. Tuttavia, nonostante l'avanzamento di strumenti all'avanguardia, si cerca di restare fedeli non solo alla competenza umana ma si pone particolare attenzione anche alla qualità del prodotto offerto. A tal scopo, molti ristoranti si impongono di introdurre nei loro menù principalmente ingredienti sani, rinunciando sempre più al "cibo spazzatura" e prediligendo i cd. "Healthy Food", ossia alimenti che producono effetti positivi su una o più funzioni dell'organismo come miglioramenti naturali per corpo e mente.</p> <p>Quanto ai destinatari, il settore ristorativo esercita un forte appeal sull'universo giovanile e rappresenta un ambito motivante anche per i cosiddetti drop out per la dimensione laboratoriale e l'immediata spendibilità del titolo nel mondo del lavoro. Infatti, il 60% della domanda di corsi leFP, fonte Centri per l'impegno di Foggia, riguarda il settore ristorativo, dato confermato anche dalle richieste già pervenute allo sportello di informazione e orientamento del CFP ENAIPIS.</p>
--	---

<p>Sintesi del progetto</p>	<p>L'idea progettuale del corso "Operatore della Ristorazione - preparazione degli alimenti e allestimento piatti" è stata suggerita da quella che ormai è definita "RISTORAZIONE tra HEALTH &amp; TECH", che considera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- la crescente attenzione dei clienti/consumatori verso la correlazione tra cibi e salute e quindi verso cibi sani e naturali</li> <li>- la predilezione dell'uso di prodotti biologici, naturali, eco-compatibili e del commercio equo e solidale, consapevoli inoltre della necessità di sostegno ai piccoli produttori del territorio locale e alle cooperative sociali di produzione di prodotti biologici (utilizzo della cd. "filiera corta")</li> <li>- l'uso della tecnologia e delle innovazioni dell'industria 4.0, che entra prorompente nella ristorazione, come ad esempio le strumentazioni che adoperano l'internet delle cose</li> </ul> <p>Il progetto corso permetterà ai partecipanti di conseguire un titolo professionale altamente spendibile, anche perché il CFP gode di stretti legami con le migliori aziende e associazioni del settore, da cui ha selezionato solo docenti esperti forti di successi professionali. Punto di forza del progetto è certamente la solidità e ampiezza del PARTENARIATO, composto da scuole e istituti superiori, associazioni, organismi territoriali e soprattutto da aziende ristorative rinomate del tessuto produttivo di Foggia e provincia che hanno aderito e collaborato con le attività di progettazione, condividendone obiettivi e finalità.</p> <p>Il corso è stato progettato in funzione degli obiettivi formativi di seguito specificati, in ottemperanza al dettato dell'Avviso Pubblico OF/2019 e coerentemente con l'Asse Prioritario X (Azione 10.1 - Interventi contro la dispersione scolastica).</p> <p>Per favorire il raggiungimento degli obiettivi, il percorso sarà articolato in 3.200 ore totali come segue, in linea con i dettami dell'Avviso di riferimento e con l'Accordo CSR nr. 155/2019:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I e II annualità con presenza di contenuti di base e trasversali (1.100 ore il 1° anno e 1.100 ore il 2° anno)</li> <li>- III annualità volta al consolidamento delle competenze tecnico-professionali (1.000 ore di formazione)</li> </ul> <p>Il primo anno ed il secondo si caratterizzano per l'acquisizione della formazione culturale (ASSI CULTURALI) diretta all'obbligo di istruzione; il secondo anno punta anche al rafforzamento del patrimonio di conoscenze, abilità, competenze e capacità personali, mentre il terzo anno sarà finalizzato al consolidamento degli standard formativi previsti dall'All. 2 del nuovo Repertorio delle Qualifiche, relativamente alla figura per "Operatore della Ristorazione - preparazione degli alimenti e allestimento piatti".</p>
-----------------------------	---

Servizi offerti	<p>La proposta formativa di “Operatore della Ristorazione - preparazione degli alimenti e allestimento piatti” integra le azioni specifiche dirette all’inclusione socio-culturale con i seguenti percorsi extracurricolari. Trasversalmente al percorso formativo saranno previsti, infatti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Una rete extra-corsuale di Laboratori per il Recupero e lo Sviluppo degli Apprendimenti (LARSA), finalizzati al recupero degli apprendimenti, all’allineamento delle competenze e al potenziamento, per potenziare le conoscenze disciplinari e favorire il passaggio tra i sistemi e il rientro a scuola</li><li>▪ Uno sportello orientativo e dialogo/ascolto, trasversale all’intero percorso, finalizzato a stimolare la capacità di autorientarsi ed empowerment, per offrire ai ragazzi la possibilità di sviluppare capacità progettuali che permettano loro di fronteggiare e superare le incertezze, e di mettere a punto un proprio “progetto di vita”. Le attività di orientamento prevederanno anche il coinvolgimento delle famiglie dei corsisti, e rappresenteranno un momento essenziale per supportare i giovani nei momenti di transizione e a gestire le dinamiche relazionali e intergenerazionali legate alla particolare età, ma anche al contesto socio-economico di provenienza.</li><li>▪ Delle azioni di Orientamento in itinere e in uscita per gli allievi giunti al termine del percorso, per facilitare il loro rientro eventuale nei circuiti scolastici, oppure favorire momenti di incontro con imprese, istituzioni e operatori del mercato del lavoro (centri per l'impiego, società di ricerca e selezione del personale)</li><li>▪ Attività laboratoriali extra-corsuali di “cucina etnica” da realizzarsi nel II e III anno formativo, grazie al contributo dell’Associazione Culturale AFRICA UNITED, partner di progetto, la quale si occuperà dell’organizzazione di laboratori di cucina interculturale.</li></ul>
-----------------	--

Obiettivi del progetto	<p>L'intervento formativo fornirà una formazione di qualità che permetterà di conseguire una Qualifica Professionale di 3 EQF, aggiornata con le competenze richieste dall'impresa 4.0 e con le recenti novità introdotte dal nuovo Repert.della IeFP (sancito dall'Accordo CSR 1.8.2019).</p> <p>Al conseguimento della Qualifica Professionale, in virtù della figura professionale individuata e delle partnership attive, i corsisti potranno rientrate nel circuito scolastico e iscriversi negli Istituti superiori tecnici o professionali: a tal proposito, l'articolazione in UFC (Unità Formativa Capitalizzabili) del percorso sarà funzionale alla costruzione di un Sistema di Certificazione delle competenze e al riconoscimento dei crediti formativi per il rientro nel circuito scolastico degli allievi.</p> <p>Il progetto prevede, inoltre, contenuti formativi o specifiche unità formative finalizzate all'acquisizione di conoscenze e abilità utili al rilascio di CERTIFICAZIONI spendibili nel mercato del lavoro, che avvalorano la qualificazione ottenuta:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- certificazione di frequenza al corso di formazione del Personale Alimentarista conforme alla L.R. 22/07 e smi e al Reg. Reg. n. 8 del 15/05/2008, della validità di 4 anni, richiesta per lavorare nel settore ristorativo (ex libretto sanitario);</li><li>- Attestato per la FORMAZIONE SPECIFICA DEI LAVORATORI IN MATERIA DI SICUREZZA SUL LAVORO ai sensi dell'art. 34 del D. Lgs 81/08 Rischio ALTO</li><li>- Attestato per la FORMAZIONE COME ADDETTO ALLA PREVENZIONE INCENDI come "Addetto alla Prevenzione Incendi - Rischio MEDIO" ai sensi del D. Lgs 81/08</li><li>- Attestato come "Addetto al Primo Soccorso"</li></ul>
------------------------	---

<p>Risultati raggiunti</p>	<p>Il progetto corso “Operatore della Ristorazione - preparazione degli alimenti e allestimento piatti” è stato concepito in funzione delle finalità dell’Avviso OF/2019 e della nuova normativa in materia leFP del 2019 in generale, con lo scopo di intercettare i giovani e i ragazzi in uscita dal primo ciclo di studi che decidono di assolvere l’obbligo di istruzione di cui al comma 622 dell’art. 1 L. n. 296 del 27/12/2006 nel canale della formazione professionale, e garantire loro il conseguimento, alla fine del triennio, di una Qualifica Professionale III livello del Quadro europeo delle qualifiche per l’apprendimento permanente (EQF).</p> <p>I giovani, con alle spalle insuccessi scolastici, saranno sostenuti pertanto nel loro rientro nel circuito formativo: un’impostazione didattica come quella dei percorsi leFP consente, infatti, ai ragazzi di fare esperienze dirette, mettendo in pratica procedure, concetti, usando strumentazioni e apparecchiature specifiche del ruolo professionale, superando i limiti della semplice e sterile trasmissione orale delle conoscenze da parte del docente. L’allievo, in questo modo, mentre agisce impara perché “è attivo”, è più interessato, ed è consapevole della situazione didattica che sta vivendo, interagisce, coopera, riflette, progetta e rispetta accordi comuni e impegni presi, motivandosi e affezionandosi all’apprendimento. L’innalzamento dei livelli di coinvolgimento, di partecipazione, di motivazione rappresentano l’elemento basilare su cui si innestano i percorsi leFP e, nello specifico, il corso qui presentato, essendo dunque il presupposto alla rimotivazione allo studio, contrastando così fenomeni di emarginazione dei ragazzi che vivono situazioni di disagio.</p>
----------------------------	--

### 3.6 Procedure di monitoraggio e valutazione

Trasversalmente a tutte le attività realizzate da Enaip IS una specifica attenzione viene posta alla rilevazione della soddisfazione del cliente realizzata attraverso diverse modalità e strumenti a seconda dei diversi processi formativi, di orientamento, di inserimento lavorativo. In generale si può dire che si opera a due livelli:

- a. Modalità di rilevazione **della soddisfazione dei clienti e della qualità percepita**, con raccolta e analisi dati individuali, per corso e comparati per anno; Modalità occasionale e/o a progetto per attività saltuarie o meno strutturate; Rilevazione dei risultati oggettivi dell’attività svolta in termini di successo formativo e/o occupazione dei destinatari;
- b. Rilevazione attraverso gli indici del Sistema Qualità, che tiene sotto controllo **dell’efficienza del sistema** in termini di capacità di supporto allo svolgimento delle attività di struttura, attraverso le specifiche procedure operative e la correlata

modulistica, nonché in relazione alla presenza di eventi critici, quali non conformità di tipo gestionale e reclami dell'utenza diretta e indiretta.

Nel 2020 i valori conseguiti in ordine alla soddisfazione del cliente sono in linea con quelli attesi dai sistemi di valutazione regionale e raccolti al fine di implementare il sistema di accreditamento.

### **3.7 Forme di coinvolgimento dei lavoratori**

Durante l'anno 2020, con l'intento di coinvolgere il personale dipendente di Enaip IS e il personale di ENAIP Nazionale affiancato per la riorganizzazione e il risanamento la presidenza e la direzione hanno organizzato degli incontri finalizzati a:

- informare delle scelte societarie e gestionali;
- co-costruire le procedure da seguire e verificarne l'attuazione e la funzionalità, con particolare attenzione alle interazioni tra funzioni diverse;
- confrontarsi su progetti specifici o in casi di particolare necessità con i singoli gruppi di lavoro per progetto;
- sviluppare l'attività autofinanziata/commerciale.

Nel futuro si intendono proseguire, riprogettandoli, gli incontri con il personale, finalizzandoli anche all'accompagnamento in itinere e alla valutazione dei risultati raggiunti nei diversi percorsi formativi, nonché in generale alla condivisione degli obiettivi di crescita e di miglioramento dei processi di lavoro e della qualità dei percorsi, da fissare e perseguire come impresa sociale.

E' opportuno qui sottolineare che il processo di riorganizzazione, di ridefinizione delle procedure e soprattutto di integrazione fra culture organizzative diverse (proprie del personale di Enaip IS da una parte e di quello di ENAIP Nazionale operante a supporto e in assistenza tecnica dall'altra) è stato molto impegnativo, faticoso, non privo di conflittualità ed "incidenti di percorso".

Tuttavia, la strada intrapresa, ossia quella di un costante e rigoroso accompagnamento di questi processi, accogliente delle difficoltà e nello stesso tempo determinato negli obiettivi e molto esigente, è l'unica in grado di permettere ad Enaip IS di raggiungere gli ambiziosi obiettivi che il management ed il personale si sono fissati.

### 3.8 Strategie di medio-lungo termine e sintesi dei piani futuri

Il permanere delle condizioni di esposizione finanziaria e le ulteriori difficoltà imprevedibili legate alle conseguenze della pandemia, oltre alle criticità ancora risalenti alle precedenti fasi di vita dell'ente non hanno scoraggiato il management a proseguire nella scommessa del rilancio della società.

Se tre erano i cardini su cui lo scorso anno ci si proponeva di far leva nel breve-medio periodo **(a. prosecuzione e consolidamento della riorganizzazione operativa e controllo di gestione; b. ampliamento e diversificazione delle commesse e dei servizi; c. particolare attenzione allo sviluppo dell'attività commerciale)**, si può valutare come indiscutibilmente positiva la "tenuta" garantita nel 2020, sebbene si sia dovuto registrare un forzoso arresto nello sviluppo delle attività autofinanziate e commerciali che devono ulteriormente essere sviluppate.

L'**emergenza sanitaria per Covid 19** che ha colpito l'Italia fin dal febbraio del 2020, ha messo infatti a dura prova l'economia del Paese e la maggior parte delle imprese italiane, in un contesto globale coinvolto nel suo insieme da questa sfida. Il settore della formazione professionale, che ha subito la necessaria imposizione della chiusura dei Centri, la sospensione o il forte rallentamento delle attività formative, l'interruzione delle attività commerciali e dei servizi per il lavoro, è tra quelli più colpiti dalla crisi.

Ciò determina **un inevitabile cambiamento di prospettiva: l'anno 2021 dovrà pertanto porsi come obiettivi prioritari quello di contrastare il disequilibrio economico e l'insostenibilità dei costi a fronte di un indubbio calo dei ricavi, di fronteggiare l'imminente crisi di liquidità e di progettare modalità innovative per rirendere e rilanciare l'attività in modalità di formazione a distanza o mista, sebbene nel rispetto del distanziamento sociale e delle misure di sicurezza per evitare il contagio.** Il tutto avvalendosi anche del FIS, messo a disposizione dalle istituzioni (dl "Cura Italia", n. 18/2020, convertito in legge mentre si scrive), delle linee di finanziamento previste dal cosiddetto "Decreto liquidità", n. 23/2020, e di un attento monitoraggio dell'andamento della gestione, allo scopo di contenere al massimo le conseguenze negative dell'emergenza sanitaria su Enaip IS.

### 3.9 Dettaglio programmazione attività 2021

#### *Formazione Finanziata: attività acquisite 2020-2021 (in continuità 2020 o avvio 2021)*

Tenendo conto che quanto si andrà ora ad esporre **potrà subire ulteriori rallentamenti o variazioni (oltre a quelli già qui tenuti in considerazione) in relazione alla emergenza sanitaria,** le attività sottoelencate si riferiscono a progetti già approvati, che continueranno o



prenderanno avvio nel 2021, a testimonianza del fatto che lo sviluppo delle attività previste si fonda su basi certe:

ATTIVITA' ISTITUZIONALE			
<i>Attività acquisita</i>			
ATTIVITA	SEDE	IMPORTO	SINTESI INTERVENTO
BENESSERE NAPOLI 2018 - 2° ANNO	Napoli	71.929,57	leFP Istruzione e formazione professionale – Triennale – 20 allieve (quota parte)
BENESSERE NAPOLI 2018 - 3° ANNO	Napoli	33.992,24	leFP Istruzione e formazione professionale – Triennale – 20 allieve (quota parte)
IFTS - NAPOLI 3° edizione	Napoli	89.651,92	Istruzione e formazione Tecnica Superiore – IFTS Turismo
A SCUOLA DI EMOZIONI	Napoli	60.590,85	Progetto contro abbandono scolastico in collaborazione con quattro scuole di Napoli (quota parte)
OF - FOGGIA 2018	Foggia	140.948,38	leFP Istruzione e formazione professionale – Triennale – 20 allieve (quota parte)
DISP DIS 19	Foggia	140.015,15	leFP Istruzione e formazione professionale – Triennale – 20 allieve (quota parte)
leFP RISTORAZIONE	Foggia	95.967,10	leFP Istruzione e formazione professionale – Triennale – 20 allieve (quota parte)
MEDIATORE INTERCULTURALE	Roma	15.335,75	POR 2014-2020 OCCUPABILITA' (quota parte)
OPERATORE EDUCATIVO	Roma	10.283,18	POR 2014-2020 OCCUPABILITA' (quota parte)
TECNICO DELLE RETI	Roma	33.085,54	POR 2014-2020 OCCUPABILITA' (quota parte)
PROGETTISTA APP	Roma	35.276,18	POR 2014-2020 OCCUPABILITA' (quota parte)
DIGITAL INCLUSION OF LOW SKILLED ADULT PEOPLE ERASMUS +	Roma	32.624,00	Progetto nell'ambito del Programma Erasmus+1 Educazione degli Adulti - Attività KA2 Partenariati Strategici
TIROCINI DISABILI 1.6	Roma	6.271,01	POR 2014-2020 AVVISO TIROCINI EXTRACURRICOLARI PER PERSONE CON DISABILITA' (quota parte)
TIROCINI DISABILI 1.7	Roma	2.915,02	POR 2014-2020 AVVISO TIROCINI EXTRACURRICOLARI PER PERSONE CON DISABILITA' (quota parte)

TIROCINI DISABILI 2.1		Roma	247.920,54	POR 2014-2020 AVVISO TIROCINI EXTRACURRICOLARI PER PERSONE CON DISABILITA' (quota parte)
TERZO SETTORE DIALOGO SOCIALE PROGRAMMAZIONE FONDI UE E REGOLAMENTI COMUNITARI PON SPAO		Roma	159.298,41	Avviso Pubblico per l'individuazione di soggetti attuatori per la realizzazione di interventi di formazione specialistica destinati ai volontari/associati/occupati del terzo settore in materia di dialogo sociale (quota parte)
PERLA - PERCORSI DI EMERSIONE REGOLARE DEL LAVORO IN AGRICOLTURA FAMI CAPOFILA REGIONE LAZIO		Roma	65.238,19	Fondo Asilo, Migrazione e Integrazione 2014-2020 - Obiettivo Specifico 2. Integrazione / Migrazione legale - Obiettivo nazionale ON 2 - Integrazione - lettera i-ter Interventi di integrazione socio lavorativa per prevenire e contrastare il caporalato - Autorità Delegata - Caporalato (quota parte)
SMART WORKING		Roma	5.314,88	
DIGITAL DEFENCE		Roma	16.627,08	
CDR GENERAZIONI		Roma	11.200,00	
HUB LAZIO		Roma	5.521,60	
<b>STIMA TOTALE</b>			<b>1.280.006,59</b>	

<b>ATTIVITA' AUTOFINANZIATA</b>		
<i>Attività avviata o da avviare</i>		
<b>ATTIVITA'</b>	<b>SEDE</b>	<b>IMPORTO</b>
<b>SETTORE MECCATRONICO</b>	ROMA	170.538,00
<b>TIROCINI EXTRACURRICOLARI</b>	ROMA	18.300,00
<b>INFORMATICA</b>	ROMA	12.6000,00
<b>SOCIALI</b>	ROMA	33.866,67
<b>SANITARI</b>	ROMA	12.600,00
<b>CINEMA</b>	ROMA	16.163,33
<b>STIMA TOTALE</b>		<b>264.068,00</b>

### ***Sviluppo Formazione Autofinanziata e attività programmate per il 2021***

Da un'analisi di efficacia condotta sulle attività di tipo commerciale intraprese dall'ente, è emerso che nell'ambito della formazione autofinanziata risultano maggiormente funzionali e redditizi gli interventi collegati ad attività o aggiornamenti obbligatori per determinate categorie. Anche per il 2021 si riproporranno pertanto corsi di tipo specialistico e si proseguirà l'impegno per l'attivazione di tirocini di inserimento. Per un maggiore sviluppo della formazione autofinanziata, garantendo qualità ed efficacia delle attività, si è inoltre deciso di curare alcuni specifici settori nei quali si dispone di esperienza consolidata o di relazioni e partnership significative, ampliando così la gamma di offerte formative e allargando la programmazione ad altri settori di interesse. Si tratta del settore del cinema, di quello socio-educativo e di quello dell'IT.

Si precisa che per alcune attività l'ente è già in possesso della relativa autorizzazione allo svolgimento dei corsi mentre per altre (segnalate in corsivo nel sottostante elenco) si prevede, nel corso del 2021, di procedere all'acquisizione della relativa autorizzazione e alla promozione degli interventi.

Si riepilogano qui sotto i settori già attivi e quelli rispetto ai quali si sta progettando un ampliamento:

#### ***SETTORE AUTO-MOTO***

- **Corsi di formazione per Meccatronico**
- **Corsi di formazione per Responsabili Tecnici delle Revisioni Auto e Moto**
- **Corsi di formazione per Responsabili Tecnici delle attività di Gommista**

#### ***SETTORE SOCIO EDUCATIVO***

- ***Corsi per Operatore educativo***
- ***Corsi per Mediatore interculturale***
- **Corsi per Assistente familiare**

#### ***SETTORE CINEMA E AUDIOVISIVO***

- ***Corsi Costumista cinematografico e audiovisivo***
- ***Corsi Creatore realizzatore di effetti speciali scenici***
- ***Corsi Autore della fotografia cinematografica***

#### ***SETTORE INFORMATICA-COMUNICAZIONE***

- ***Corsi Analista programmatore (con patentino Java)***
- ***Corsi Tecnico della Comunicazione***

***AMBITO MESSA IN TRASPARENZA E CERTIFICAZIONE DELLE COMPETENZE***

- ***Corso messa in trasparenza delle competenze UC1***
- ***Corso di certificazione dei crediti formativi UC2***

***SETTORE CORSI SANITARI***

- ***Corsi BLSA docenti e personale scuola***
- ***Corsi Operatore Socio Sanitario***

***TIROCINI***

- ***Promozione di tirocini di inserimento/reinserimento lavorativo***
- ***Promozione di tirocini extracomunitari***

***ACCORDI COMMERCIALI e CONVENZIONI***

# SEZIONE D

## **4 ESAME SITUAZIONE FINANZIARIA**

### **4.1 Analisi delle entrate e dei proventi; analisi delle uscite e degli oneri**

A conclusione del Bilancio Sociale 2020 si rinvia – per l’analisi delle entrate e dei proventi e delle uscite ed oneri – al Bilancio civilistico relativo all’esercizio 2020, approvato nella seduta della Assemblea soci del 24 giugno 2021, corredato dalla Nota integrativa.