

	Allegato A.0001	PG.01.00
	POLITICA DELLA QUALITA'	Rev. 4 del 29/11/2021

Allegato 1

L' **ENAIP Impresa Sociale**, è stata costituita nel novembre 2011 a partire dalle esperienze formative e di orientamento, realizzate attraverso l'EnAIP Lazio, struttura attiva continuativamente nel territorio regionale dal 1985.

Nel corso del 2013 è stato avviato un processo di ampliamento delle attività in altre realtà regionali del sud Italia e di confronto con la rete ENAIP presente per consolidare un modello condiviso e efficace in termini di razionalizzazione degli interventi, economicità e redditività.

ENAIP Impresa Sociale intende contribuire alla finalizzazione delle attività avviate, facendosi promotore di modelli e strumenti di lavoro in sinergia con la rete nazionale.

L' assetto organizzativo è caratterizzato dalla presenza di una sede centrale a Roma che svolge funzioni di indirizzo, coordinamento e supervisione delle attività e coordina gli interventi presso le sedi formative e d'orientamento territoriali presenti nel Lazio, nella Campania e nella Puglia avvalendosi dell'assistenza tecnica di ENAIP NAZIONALE Impresa Sociale.

La società rappresenta il principale strumento delle ACLI (Associazioni Cristiane Lavoratori Italiani) di promozione del lavoro e luogo di crescita sociale e professionale per le persone, in particolare quelle più svantaggiate, per le attività di formazione professionale con particolare riferimento allo sviluppo di una rinnovata presenza nelle Regioni del centro-sud Italia; opera all'interno del sistema attivando sinergie con altre strutture e servizi.

L'ENAIP Impresa Sociale ha per oggetto la realizzazione delle seguenti attività economiche, organizzate al fine della promozione o scambio di beni e servizi di utilità sociale nei seguenti settori:

- la promozione etica, culturale ed economica del territorio finalizzato allo sviluppo di un modello del mercato del lavoro centrato sulla persona;
- la promozione culturale e civile di cittadini, uomini e donne, nel quadro dello sviluppo di un sistema di educazione permanente;
- la formazione professionale delle forze di lavoro (giovani e adulti, occupati/e e disoccupati/e) per tutti i settori dell'attività produttiva e dei servizi;
- l'orientamento e l'accompagnamento al lavoro nonché la realizzazione di iniziative ed interventi connessi alle politiche attive del lavoro;
- la formazione, l'assistenza, la riabilitazione di persone diversamente abili, tossicodipendenti, ristretti, stranieri, nomadi e tutte le fasce deboli a rischio di emarginazione nel quadro della promozione di azione di educazione, riabilitazione e integrazione nella vita sociale.

Nell'erogazione dei servizi primari di **Formazione e di Orientamento** si intendono promuovere e realizzare:

- la più completa soddisfazione del Sistema Cliente (allievi, committenti, mercato del lavoro) nel raggiungimento degli obiettivi formativi e professionali perseguiti

- una proficua collaborazione con i/le formatori/formatrici (coordinatori, docenti, consulenti, esperti, tutor) coinvolti nelle attività
- una risposta adeguata ed efficiente alle richieste dei committenti nella realizzazione delle attività assegnate
- una sempre migliore condivisione con tutto il personale dei progetti e degli obiettivi aziendali definiti

Tali obiettivi vengono perseguiti, con il supporto degli strumenti del SGQ e in particolare attraverso l'implementazione dei processi di:

- Promozione della formazione continua delle risorse interne attraverso l'organizzazione e partecipazione a specifici percorsi di sviluppo su tematiche di interesse professionale e/o trasversale;
- Coinvolgimento nelle attività di formatori e staff di progetto qualificati, in grado di testimoniare la continua ricerca della qualità, e di supportare i partecipanti nei percorsi di crescita personale.
- Promozione di processi di innovazione nella ideazione e realizzazione di interventi formativi e di orientamento capaci di intercettare le nuove esigenze di professionalizzazione di cittadini e cittadine e di miglioramento delle azioni di responsabilità sociale a favore dei contesti di riferimento
- Monitoraggio della soddisfazione dei Clienti attraverso gli strumenti previsti dal Sistema di Gestione della Qualità e individuazione, mediante il coinvolgimento diretto di tutto il personale, di soluzioni per il miglioramento continuo.
- La corretta gestione dei Fondi Pubblici attraverso l'applicazione di tutte le regole e le procedure previste dai regolamenti dei fondi nazionali ed europei
- L'applicazione di processi di controllo di gestione e revisione interna atti a rinforzare la sostenibilità economico-finanziaria di ENAIP IMPRESA SOCIALE al fine di poter conseguire la mission aziendale
- L'analisi del contesto esterno e delle sue evoluzioni al fine di essere sempre presenti nei settori di interesse
- L'analisi del contesto aziendale interno con lo scopo di valorizzare le sinergie sia tra aree aziendali che con il contesto esterno
- La valutazione dei rischi e delle opportunità determinate dal contesto interno ed esterno per poter gestire preventivamente gli eventuali vantaggi e svantaggi.

Il management si impegna a sostenere tutte le iniziative rivolte sia al miglioramento della Qualità per il Cliente, sia al miglioramento della Qualità per le persone che lavorano con e per la società attraverso processi di valorizzazione delle risorse.

Tale politica, oltre che dal management, viene condivisa da tutte le risorse umane che lavorano per ENAIP Impresa Sociale

Roma 29/11/2021

Paola Vacchina

(Presidente)

